



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 septembre 2022



## Signia lance Styletto AX Upgrade : la 4<sup>ème</sup> version du tout 1<sup>er</sup> SLIM RIC du marché.

*Styletto, l'aide auditive iconique au design exclusif et primé au CES de Las Vegas, rejoint la gamme croissante d'aides auditives équipées de la plate-forme AX de Signia, laquelle utilise la technologie Augmented Focus™, elle aussi récompensée. Avec son nouveau style encore plus épuré, les utilisateurs ont désormais accès au meilleur de l'audition dans le plus moderne des designs.*

Paris – 6 septembre 2022 – Poursuivant sa mission de fournir aux utilisateurs finaux la meilleure technologie d'aides auditives dans des formats élégants, modernes et déstigmatisants, le fabricant d'aides auditives novatrices Signia lance, aujourd'hui, **Styletto AX Upgrade**, son aide auditive au design actuel, dotée de sa plate-forme révolutionnaire Augmented Xperience (AX) incluant les toutes nouvelles fonctionnalités offertes par la récente mise à jour AX Upgrade.

Sortie pour la première fois sur le marché en 2017, le Styletto de Signia est, au monde, la première aide auditive SLIM Receiver-in-Canal (SLIM-RIC) dotée d'un design affiné et élégant s'opposant ainsi à la stigmatisation dont souffrent les porteurs d'aides auditives. En effet, séduisant et confortable, Styletto est préféré par plus de 65% de patients<sup>1</sup>.

Le nouveau design épuré de Styletto AX, toujours plus moderne, 4 % plus petit et 6% plus léger, avec ses 6 nouvelles combinaisons de couleurs uniques qui s'ajoutent aux 3 précédentes, en font l'une des aides auditives les plus en vogue sur le marché<sup>1</sup>.

*« De plus en plus, les porteurs d'aides auditives d'aujourd'hui exigent, à la fois, des fonctionnalités de pointe et un design haut de gamme et élégant », a déclaré Solange Gonçalves, Directrice Marketing, Produits et Communication de Signia France. « Styletto AX répond à la demande en combinant simultanément une technologie ultra performante et un facteur de forme très affiné et extrêmement attrayant. Les performances, la fonctionnalité et le design haut de gamme représentent l'avenir des aides auditives – et Styletto AX offre cet avenir dès aujourd'hui »*

---

<sup>1</sup> Hakvoort, C. & Burton, P.: Increasing Style, Reducing Stigma: The Styletto Solution (Document d'information Signia, 2018)

Bénéficiant d'une autonomie pouvant aller jusqu'à 5 jours, Styletto AX dispose de 2 étuis de chargement (nomade et Dry&Clean) qui chargent les aides auditives, ce qui rend le processus extrêmement pratique et discret. Ainsi, les porteurs peuvent-ils charger leurs aides auditives n'importe où, à la maison ou en déplacement.

En outre, pour la première fois, les personnes atteintes de surdité unilatérale peuvent être équipées de Styletto, via le CROS Styletto AX, avec 16h d'autonomie.

### **La technologie fondatrice qui alimente Styletto AX**

Les aides auditives de la plate-forme Signia AX Upgrade bénéficient des récentes avancées de Signia Augmented Xperience qui offre encore plus de confort avec de nouvelles évolutions de la plateforme :

- OVP 2.0 optimise le confort d'écoute de la propre voix du porteur, tout en maintenant un traitement naturel du contexte environnant.
- Auto EchoShield analyse constamment le cadre sonore et gère automatiquement les environnements réverbérants, pour une compréhension d'écoute améliorée, quel que soit l'endroit où se trouve l'utilisateur.
- HandsFree for iOS rend possible la tenue d'une conversation téléphonique en ayant les mains libres grâce à la captation de la voix de l'utilisateur au travers des aides auditives.
- CallControl permet aux porteurs Signia AX de décrocher directement via une double tape sur les Styletto AX.

Doté d'une connectivité Bluetooth de pointe, Styletto AX permet aux utilisateurs de se connecter à leur appareil Android ou iOS pour diffuser, avec un son numérique de haute qualité, des appels téléphoniques, de la musique et de l'audio TV directement dans leurs aides auditives. De plus, l'application Signia tire parti de l'intelligence artificielle pour adapter les aides auditives à leur environnement acoustique. Les utilisateurs peuvent sélectionner les types de sons sur lesquels ils souhaitent que leurs aides auditives se concentrent, et l'Assistant Signia apprend leurs préférences au fil du temps pour régler automatiquement les aides auditives.

Signia, s'appuyant sur son héritage, allie performance, fonctionnalités et design pour offrir aux utilisateurs des aides auditives élégantes et modernes que les utilisateurs seront fiers de porter.

### **À propos de SIGNIA**

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée. Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens Audiologie, fait partie du groupe WS Audiology (WSA) né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 125 marchés et emploie plus de 10 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations : [www.signia.net](http://www.signia.net) - [www.signia-pro.com](http://www.signia-pro.com)

Suivez les actualités de Signia :

 [Signia-hearing](https://www.linkedin.com/company/signia-hearing) -  [Signia France](https://www.facebook.com/signiafrance)

**Contact presse :**

Agence LJ Communication – Claire Vű – 01 45 03 89 97 – [c.vu@ljcom.net](mailto:c.vu@ljcom.net)

Solange Gonçalves – 01 49 33 15 10 - [solange.goncalves@signia-hearing.com](mailto:solange.goncalves@signia-hearing.com)

Myriam Fiasca - 01 49 33 75 25 - [myriam.fiasca@signia-hearing.com](mailto:myriam.fiasca@signia-hearing.com)