



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 27 février 2024

Pour mieux faire connaître la perte d'audition et déconstruire les préjugés sur l'appareillage, Signia lance son podcast « *Au creux de l'oreille* », produit par Louie Creative.

A l'occasion du rendez-vous annuel qu'est la journée mondiale de l'audition organisée par l'OMS chaque 3 mars, le fabricant d'aides auditives Signia, un des leaders sur le marché, lance le premier épisode d'un tout nouveau podcast qui déconstruit les clichés sur l'appareillage en invitant 7 personnes appareillées à partager leur histoire intime avec leur audition.

En 2024, l'OMS, dans le contexte de la journée mondiale de l'audition orientée vers le nécessaire besoin de changement de mentalités, réaffirme qu'à l'échelle mondiale, plus de 80 % des besoins de soins de l'oreille et de l'audition ne sont toujours pas satisfaits. En France, plus de 50% des malentendants ne sont pas appareillés (source : Eurotrack 2022). Les perceptions erronées et les mentalités stigmatisantes qui en découlent sont des facteurs clés qui limitent la prévention et dissuadent, ceux qui en ont besoin, de traiter leur perte auditive.

Il est essentiel de changer les mentalités pour améliorer l'accès aux soins de l'audition. Non prise en charge, cette perte peut entraîner, à cause de l'isolement qu'elle génère, d'autres pathologies telles que la dépression, les problèmes cardiovasculaires et favorise l'Alzheimer.

Aussi, Signia, fidèle à ses missions de déstigmatisation du port des aides auditives et de sensibilisation à la santé auditive, offre, à travers ce podcast en 6 épisodes, un champ d'expression aux personnes appareillées pour mieux déconstruire les clichés sur l'appareillage et ainsi proposer au grand public un autre regard en brisant les tabous.

Avec l'expertise de Louie Creative, l'agence de création de contenu de Louie Media, producteur de podcasts tournés vers l'intime, Signia explore le cheminement de ces personnes vers l'appareillage : leurs souvenirs auditifs, leurs émotions face à la perte auditive, leurs contacts avec les professionnels de santé, les freins ressentis à l'idée de porter des aides auditives, et le changement de paradigme qui s'opère au fur et à mesure des étapes.

Tour à tour touchants et riches d'enseignements, ces épisodes nous plongent dans une expérience immersive et introspective qui, petit à petit, nous fait nous interroger sur nos idées préconçues face à l'appareillage.

La parole est donnée à 7 profils de tous âges et très différents : 2 femmes, 3 hommes, un couple. Questionnés de prime abord sur leur rapport aux sons, ils livrent, sans fard, avec une sincérité puissante et une authenticité rare, l'évolution singulière de leur audition et les changements observés dans leur vie quotidienne, dans leur tête, auprès de l'entourage, familial, social et professionnel.



« Notre objectif avec ce nouveau média grand public, » déclare Sylvain Rigouleau, directeur de la marque Signia, « est de faire entendre la voix de personnes appareillées et de faire passer le message que le port d'aides auditives n'est pas uniquement une question d'âge et ne constitue pas une fin mais, au contraire, un véritable gain ! Il s'agit de faire comprendre ce qu'est le parcours vers l'appareillage d'aujourd'hui et que cela peut toucher tout le monde. Faisons évoluer les mentalités ! ».

En conclusion de chaque épisode, le micro est tendu au docteur Elisabeth Mamelle, médecin ORL à l'Hôpital Rothschild à Paris qui livre son analyse et apporte son regard de professionnel de santé sur chaque témoignage.

Des histoires étonnantes, inspirantes et parfois bouleversantes à découvrir dès aujourd'hui avec la [bande annonce](#) et, dès le 3 mars en débutant avec l'épisode sur le parcours auditif de Julie.

Un nouvel épisode d'une trentaine de minutes sera ensuite diffusé toutes les 2 semaines, à retrouver sur toutes les plateformes d'écoute ([Apple podcasts](#), [Spotify](#), [Deezer](#), [Amazon Music](#),...), sur la chaîne YouTube et sur le [site de Signia](#).

À propos de SIGNIA

Avec plus de 145 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée. Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 130 marchés et emploie plus de 12 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations : www.signia.net - www.signia-pro.com

Suivez les actualités de Signia :  [Signia-hearing](#)  [Signia France](#)

Contact presse :

Myriam Fiasca - 01 49 33 75 25 - myriam.fiasca@signia-hearing.com