

Après avoir été primé au cours du dernier CES de Las Vegas, l'Insio Charge&Go AX de Signia vient de remporter un iF Design Award 2022, récompense de design reconnue au niveau international.

Après les aides auditives Styletto et Signia Active Pro, c'est au tour d'Insio Charge&Go AX de recevoir la prestigieuse distinction d'iF Design.

Conçues pour s'adapter à l'anatomie de l'oreille de chaque utilisateur, les Insio Charge&Go AX de Signia sont les premières aides auditives intra-auriculaires sur-mesure, rechargeables sans contact du marché, avec une connectivité Bluetooth® et la possibilité de diffuser des flux à partir d'appareils Android et Apple iOS.

Parce qu'elles sont conçues pour s'adapter confortablement à l'oreille, elles offrent également la discrétion que les utilisateurs d'aides auditives exigent de nos jours.

Le score minimum pour recevoir cette reconnaissance convoitée était de 270 points.

Le jury final de l'iF, composé de 80 experts en design internationaux et indépendants, a décidé d'attribuer 325 points à l'Insio Charge&Go AX de Signia !

Ce n'est pas une première pour les aides auditives emblématiques Insio Charge&Go AX de Signia qui ont déjà été lauréates dans la catégorie des technologies portables au cours du dernier CES de Las Vegas.

Ressemblant à de nombreux écouteurs grand public d'aujourd'hui, Insio Charge & Go AX assure un confort sur mesure pour une utilisation prolongée. Les utilisateurs en apprécient ses performances car elles mettent en évidence le signal utile de proximité tout en réduisant simultanément le bruit de fond grâce au traitement différencié unique de la plate-forme AX.

Pour plus d'informations sur Insio Charge&Go AX, [cliquez ici](#).




À propos de SIGNIA

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée. Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 125 marchés et emploie plus de 10 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations : www.signia.net - www.signia-pro.com

Suivez les actualités de Signia :

 [Signia-hearing](https://www.linkedin.com/company/signia-hearing)

 [Signia France](https://www.facebook.com/signiafrance)

Contact presse :

Agence LJ Communication – Charlotte Portalis - 01 45 03 89 95 - c.portalis@ljcom.net

Solange Gonçalves – 01 49 33 15 10 - solange.goncalves@signia-hearing.com

Myriam Fiasca - 01 49 33 75 25 - myriam.fiasca@signia-hearing.com