



Life sounds brilliant.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 5 janvier 2021

Mode masque pour les appareils auditifs : Signia dévoile la mise à jour de son programme spécifique !

Signia, leader de l'innovation dans le domaine des aides auditives, a lancé une version améliorée de son mode Masque révolutionnaire pour l'application **Signia App**.

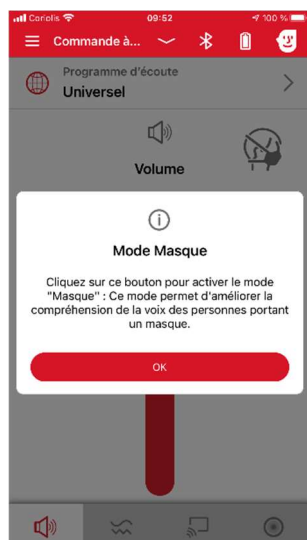
Signia a été le premier fabricant de l'industrie à lancer cette fonctionnalité en juillet 2020, permettant aux utilisateurs d'aides auditives de mieux comprendre les personnes portant un masque. Bien que le port du masque soit essentiel à la protection contre la Covid-19, il représente **un obstacle à l'intelligibilité de la parole** pour toute personne souffrant d'une perte auditive, même légère.

« Les masques faciaux ne couvrent pas seulement la bouche, limitant les indices visuels de la parole sur lesquels nous pouvons habituellement compter, du simple sourire à la lecture labiale complète, mais ils affectent également les propriétés acoustiques du signal vocal. » explique Philippe Lantin, audioprothésiste et chef produits chez Signia.

Les masques peuvent réduire les fréquences dans la gamme 2000-8000 Hz, de 3 à 12 dB selon le type de masque utilisé par la personne.

« Les dernières recherches ont montré que l'amortissement principal se produit autour de 4000 Hz avec les masques les plus couramment utilisés, de sorte qu'une augmentation de gain d'environ 6 dB a été introduite dans la plage critique de 4000 à 8000 Hz. » ajoute Philippe Lantin.

« En effet, même une personne ayant une audition normale pourrait connaître une diminution d'audibilité d'environ 30%, encore aggravée par le manque de repères visuels, dont il est prouvé qu'ils contribuent à améliorer l'audition, même dans le bruit. »



Un programme spécifique

Le mode Masque est disponible dans l'application Signia App du programme universel et apparaît à l'écran sous la forme d'un icône de visage portant un masque, facile à activer en haut à droite du curseur de volume.

Le mode Masque est activé en appuyant sur l'icône, qui passe alors du gris au rouge. Lorsque l'utilisateur des aides auditives a fini de parler à la personne portant un masque, il peut désactiver le mode "Masque" en appuyant à nouveau sur l'icône, qui redevient alors gris. Il se désactive également lorsque le porteur réinitialise les aides auditives, l'écoute directionnelle, ou change de programme.

Comment le mode Masque compense les signaux vocaux étouffés ?

En ce qui concerne les solutions audiolgiques offertes par le nouveau mode Masque, il utilise les paramètres spécifiques de réglage des aides auditives qui sont cruciaux pour une compréhension optimale de la parole.

Il s'agit notamment :

- du gain permettant d'améliorer le spectre le plus pertinent pour l'intelligibilité de la parole, en compensant efficacement les effets acoustiques négatifs du masque.
- du traitement de signal, débruiteurs et directivités microphoniques, ajusté idéalement pour les signaux vocaux.

Ensemble, ces réglages automatiques offrent la meilleure sensation sonore possible pour aider l'utilisateur des aides auditives à comprendre ce qui est dit.

L'icône mode Masque est visible par tous les utilisateurs de l'application Signia App avec des aides auditives Signia Xperience avec connectivité Bluetooth et un système d'exploitation Android 6.0 ou iOS 11 ou supérieur.

Un bulletin d'audiologie est disponible dans la bibliothèque Signia en ligne, "[Port du masque et communication orale : comment concilier les deux ?](#)". Il contient des détails complets sur les mesures que les professionnels de l'audition et leurs patients peuvent prendre pour relever les défis audiolgiques de la crise du coronavirus.

À propos de SIGNIA

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée.

Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 125 marchés et emploie plus de 10 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous.

Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations :

www.signia-pro.fr - www.signia-audition.fr

Suivez les actualités de Signia :



[Signia-hearing](#)



[Signia France](#)

Contacts presse :

Agence LJ Communication

Florine Liétin – 01 45 03 60 12 / 06 45 61 00 32

f.lietin@ljcom.net

Agnès Le Dréau – 01 45 03 89 97

a.ledreau@ljcom.net