

Paris, le 5 juillet 2023

Dès septembre prochain, Signia lance son roadshow à travers l'Hexagone

Du 12 au 28 septembre, Signia se rapprochera plus encore de ses clients et sillonnera la France à travers 8 grandes villes pour aller à leur rencontre et dévoiler les innovations de la rentrée.

Tout au long du mois de septembre 2023, Signia retrouvera, de manière privilégiée, tous ses partenaires audioprothésistes à la faveur de son roadshow : Rennes, Bordeaux, Aix-en-Provence, Montpellier, Lyon, Strasbourg, Lille et Paris pour conclure.

Une équipe composée de responsables commerciaux, d'experts produits, d'experts marketing et de formateurs techniques accueillera les clients inscrits pour une soirée au cours de laquelle ils pourront non seulement assister à la présentation des dernières innovations mais aussi participer à des ateliers techniques dans le cadre d'un moment convivial.

« Dans la continuité des lancements de septembre avec son cortège de nouveautés, cette opération d'envergure nationale est une fantastique opportunité pour nos clients et partenaires d'assister, en avant-première, aux démonstrations opérées par nos experts produits mais aussi de poser directement leurs questions. C'est crucial dans la mesure où nos clients doivent se sentir parfaitement à l'aise avec notre offre pour continuer à exercer avec plaisir et remplir leur mission auprès de leurs patients » souligne Sylvain Rigouleau, Directeur des ventes de Signia.



Pour vous y préinscrire, cliquez sur : [Roadshow Signia 2023 \(signia-roadshow.com\)](https://signia-roadshow.com)



À propos de SIGNIA

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée. Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 125 marchés et emploie plus de 10 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations : www.signia.net - www.signia-pro.com

Suivez les actualités de Signia :

 [Signia-hearing](#)

 [Signia France](#)

Contact presse :

Agence LJ Communication – Souad Djouahra - 01 45 03 60 11 - s.djouahra@lcom.net

Myriam Fiasca - 01 49 33 75 25 – myriam.fiasca@signia-hearing.com