



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 21 août 2023

## **Signia lance, en partenariat avec LDRD (Ludovic Delacour Recherche et Développement), la distribution de Hearlive, l'outil de démonstration sonore dernière génération**

*Pour toujours mieux accompagner ses partenaires, Signia lance Hearlive un équipement innovant de démonstration sonore d'aides auditives permettant de convaincre tous les publics dans tous les environnements de manière simple et pratique.*

### **La démonstration sonore : une préoccupation de longue date pour Signia**

Ce n'est pas la 1<sup>ère</sup> fois que Signia, leader du secteur de la fabrication d'aides auditives, met à disposition de ses partenaires un équipement innovant permettant la démonstration sonore. En effet, l'Audecom est, actuellement, un outil qui permet aux audioprothésistes non seulement de démontrer, par l'écoute en temps réel, les qualités et les bénéfices d'un appareillage auditif, mais également d'en faire la comparaison par rapport à un autre. Sur cette lancée, le dernier outil proposé par Signia offre une solution novatrice qui présente une simplicité d'utilisation inégalée.

### **Hearlive, qu'est-ce que c'est exactement ?**

Hearlive, se présente, aux couleurs de Signia, avec un dispositif en forme de tête, sur laquelle **2 paires d'appareils** peuvent être branchées simultanément pour pouvoir écouter un appareillage binaural. Grâce à un casque connecté au système, on peut, au choix, entendre la première paire d'aides auditives ou la seconde. En restant dans les mêmes conditions et environnement, on bascule, en une fraction de seconde, grâce à un bouton, entre les deux appareillages. Ainsi la qualité sonore peut-elle être comparée de manière instantanée.

Pour mener à bien une comparaison valable et convaincante, comme pour la vue, ce délai très court entre les deux propositions est indispensable.

Le cerveau garde ainsi ses repères, n'a pas le temps d'oublier l'une ou l'autre des propositions et les compare donc immédiatement pour un constat garanti et sans appel.

### **Hearlive : usages et avantages**

Compact et nomade, il tient dans une valisette portable (47 x 35 x 18 centimètres, 1,5kg).

Pratique et simple à manipuler, il se déploie aisément pour les démonstrations. La connexion s'effectue par une simple prise USB, ce qui permet de le brancher sur le secteur grâce à un adaptateur mais également sur un PC ou une batterie qui suffit pour l'alimenter.

Cette maniabilité donne la liberté à l'audioprothésiste ou à l'assistant de faire des démonstrations dans ou en dehors de la cabine, dans des environnements sonores divers, par exemple, dans une salle d'attente chez un professionnel de santé ou lors d'événements tels que des salons spécialisés. Plus accessible, plus simple, plus compact, il est aussi moins coûteux.

### **Créer « l'expérience patient » vaut mieux qu'un long discours**

Désormais, de manière ultra simple et mobile, les audioprothésistes peuvent, avec le Hearlive, faire écouter et-surtout constater, en temps réel, la différence entre deux aides auditives... à tout le monde !



L'audioprothésiste donc en avant la technologie d'une aide auditive par rapport à une autre en convainquant par la preuve, sans pour autant déployer un discours trop technique qui risque d'être mal compris.

La prise de décision devient, dès lors, plus rapide et évite de longs essais comparatifs fastidieux pour le patient comme pour son audioprothésiste.

Et ce d'autant plus que le praticien peut également faire partager cette expérience à l'accompagnant, qui, grâce au casque, ne pourra que constater, lui aussi, la différence en termes de qualité sonore.

La sensibilisation des proches, quand ils sont, à leur tour, convaincus et rassurés, est cruciale pour motiver le patient à accepter le port des aides auditives. Par exemple, pour guider vers une montée en gamme, la comparaison peut être effectuée entre un appareil de classe 1 et un appareil de classe 2 mais aussi entre deux aides auditives de classe 2.

Enfin, Hearlive permet aussi une démonstration de l'application Signia, du Streamline TV, etc. et d'en écouter le rendu directement à travers les hauts parleurs. Résultat : Le patient est convaincu de son choix et son entourage rassuré.

Cerise sur le gâteau, ce dispositif est « made in France », fabriqué à Troyes par Ludovic Delacour, audioprothésiste et fondateur de [LDRD](#), déjà à l'origine de plusieurs innovations de haut-rang dans le domaine de l'audiologie.

### **Comment se le procurer ?**

Signia est le distributeur du Hearlive. Permettant d'étoffer l'offre partenaire vis à vis des clients, dans le but de les accompagner et les soutenir toujours plus, acquérir le Hearlive reste un de leur privilège pour le moment. Il sera, du reste, en démonstration lors du roadshow organisé dans la France entière au mois de septembre auquel il est encore temps de s'inscrire (avant fin août !) : [Roadshow Signia 2023 \(signia-roadshow.com\)](#)

Le lancement officiel étant le 5 septembre, jusqu'à cette date, Signia est en phase de pré-vente pour pouvoir assurer à ses clients d'en disposer dès début septembre.

Les clients intéressés peuvent contacter leur responsable commercial respectif.

### **À propos de SIGNIA**

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée. Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 130 marchés et emploie plus de 12 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations : [www.signia.net](http://www.signia.net) - [www.signia-pro.com](http://www.signia-pro.com)

Suivez les actualités de Signia : [!\[\]\(f60b7a900783ac3fd531bfd9c111be6d\_img.jpg\) Signia-hearing](#) [!\[\]\(fe5cf1978663f480c504f8fc2019fe62\_img.jpg\) Signia France](#)

### **Contact presse :**

Agence LJ Communication – Charlotte Portalis - 01 45 03 89 95 - [c.portalis@ljcom.net](mailto:c.portalis@ljcom.net)

Myriam Fiasca - 01 49 33 75 25 - [myriam.fiasca@signia-hearing.com](mailto:myriam.fiasca@signia-hearing.com)