

## Une équipe renforcée chez Signia !

En ce début d'année 2023, Signia annonce l'élargissement de ses équipes de vente.

Tout d'abord, le recrutement de 4 nouveaux talents, assorti d'une réorganisation territoriale (voir la nouvelle répartition ci-dessous), consolident l'**équipe commerciale**.

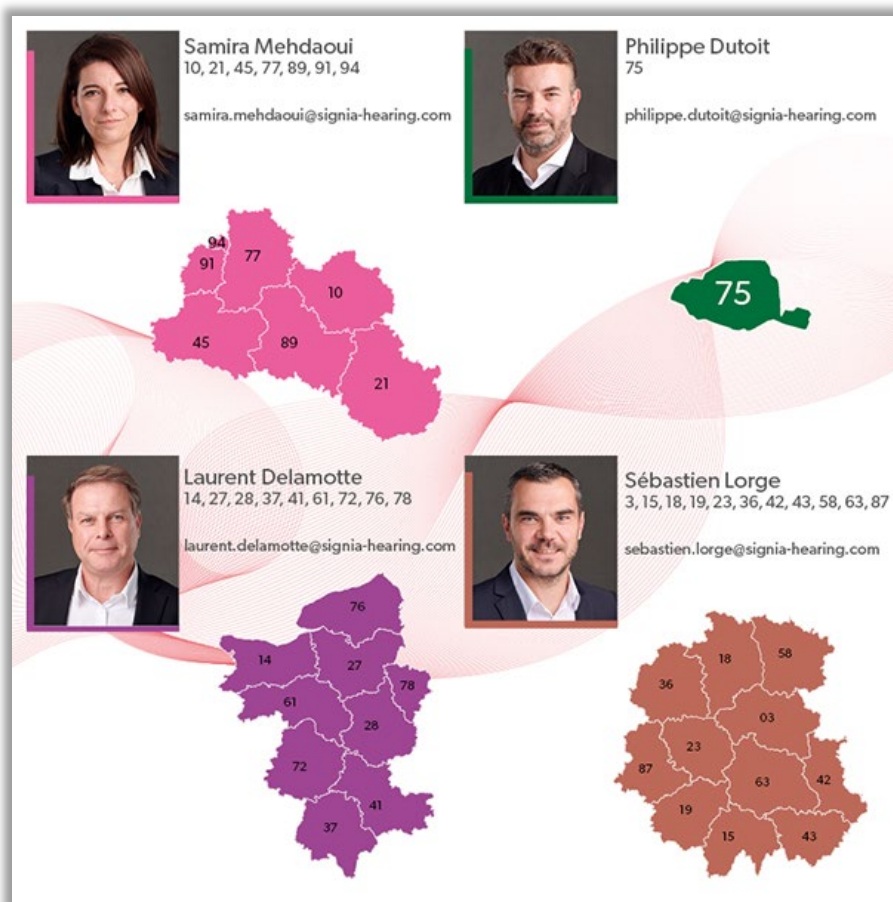


**Samira MEHDAOUI, Laurent DELAMOTTE et Philippe DUTOIT** intègrent l'équipe de **Christophe CANALE**, chef des ventes Nord.

Quant à **Sébastien LORGE**, il rejoint l'équipe de **Fabrice MONIER**, chef des ventes Sud.

Cette équipe renforcée, composée désormais de 14 responsables commerciaux encadrés par 2 chefs des ventes, optimisera la stratégie commerciale pour, sur tout le territoire, encore mieux accompagner - au jour le jour - ses partenaires audioprothésistes dans leur activité.

Le redécoupage de la carte territoriale développera la relation de confiance et la proximité déjà établies avec les clients.



The infographic displays four team members and their regional coverage:

- Samira Mehdaoui** (10, 21, 45, 77, 89, 91, 94) covers the Nord region (pink map).
- Philippe Dutoit** (75) covers the Île-de-France region (green map).
- Laurent Delamotte** (14, 27, 28, 37, 41, 61, 72, 76, 78) covers the Nord region (purple map).
- Sébastien Lorge** (3, 15, 18, 19, 23, 36, 42, 43, 58, 63, 87) covers the Sud region (brown map).

Sylvain Rigouleau, directeur des ventes à la tête de cette équipe élargie déclare : « *Notre métier ne se réduit pas à vendre mais aussi à conseiller et à trouver des solutions pour dynamiser l'activité de nos partenaires. Le nombre d'audioprothésistes augmente d'année en année – le volume d'ouverture de laboratoires a encore été élevé en 2022 – et nous devons grandir en conséquence pour assurer une présence de qualité auprès de nos partenaires.* »

Par ailleurs, cet élargissement de l'équipe commerciale est complété par celui de **l'équipe de formation vente** qui accueille un second formateur produit et conseiller technique : **Louis CARRADORI**. Issu de l'équipe audiologie de Signia, il sera affecté au secteur Nord de la France tandis que son homologue Jérôme LARTIGUE se recentrera sur la partie Sud.



The infographic displays two new team members:

- Louis Carradori**, Formateur Produits et Conseiller Technique région Nord, phone: 06 17 98 11 15, email: louis.carradori@signia-hearing.com.
- Jérôme Lartigue**, Formateur Produits et conseiller Technique région Sud, phone: 06 13 40 12 25, email: jerome.lartigue@signia-hearing.com.



*« Nos clients, souligne Sylvain Rigouleau, doivent être à l'aise avec notre offre. Le rôle des formateurs et plus généralement des « hommes produits » est une fonction clé dans la capacité à donner envie et à transmettre la confiance en nos solutions et en nos produits. L'objectif est que nos clients puissent en tirer un maximum de satisfaction pour continuer à prendre du plaisir à appareiller ! »*

Le métier d'audioprothésiste - basé avant tout sur la dimension humaine - est un métier de l'aide, du soin et de l'accompagnement par excellence. Signia intègre naturellement ces valeurs intrinsèques à l'activité en développant des équipes de qualité, composées de femmes et d'hommes passionnés, disponibles pour épauler leurs clients au quotidien.

*« Cette équipe est plus que jamais déterminée à conduire le projet stratégique de renforcement de nos positions au travers de valeurs transmises par nos solutions auditives pour lesquelles Signia est pionnier : produits exclusifs, technologie de pointe, innovation ! »* conclut Sylvain Rigouleau.

Pour consulter la carte des secteurs, [cliquez ici](#).

### **À propos de SIGNIA**

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée. Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 125 marchés et emploie plus de 10 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations : [www.signia.net](http://www.signia.net) - [www.signia-pro.com](http://www.signia-pro.com)

Suivez les actualités de Signia :



[Signia-hearing](#)



[Signia France](#)

### **Contact presse :**

Agence LJ Communication – Charlotte Portalis - 01 45 03 89 95 - [c.portalis@ljcom.net](mailto:c.portalis@ljcom.net)

Solange Gonçalves – 01 49 33 15 10 - [solange.goncalves@signia-hearing.com](mailto:solange.goncalves@signia-hearing.com)

Myriam Fiasca - 01 49 33 75 25 - [myriam.fiasca@signia-hearing.com](mailto:myriam.fiasca@signia-hearing.com)