



Tipps, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu bleiben:

Eine große Unsicherheit besteht nicht nur bei Ihnen oder uns. Sondern auch Ihr Endkunde muss mit der gleichen Unsicherheit umgehen. Aus diesem Grund bieten wir Ihnen ein Kommunikationspaket an, mit dem Sie über alle Ihre Kanäle hinweg für Transparenz sorgen können.

Tipp #2: Newsletter Tools

Mit einem Newsletter informieren Sie Ihre Kunden schnell, regelmäßig und kostengünstig (oder sogar ganz kostenfrei). Statt sich selbst einen Verteiler in Ihrem E-Mail-Programm anzulegen geht der Newsletter Versand über die Plattformen verschiedener Anbieter. Diese bieten oft nicht nur eine schnelle, automatische Einrichtung von Verteilerlisten. Sondern ebenso Vorlagen, die Ihnen dabei helfen, ohne viel Aufwand oder Design-Kenntnisse, ansprechende E-Mails zu layouten.

Einer der bekanntesten Anbieter ist *mailchimp* (<https://mailchimp.com/>). Über die Plattform erhalten Sie eine Vielzahl von Möglichkeiten, um digital mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten. Vom einfachen Newsletter-Baukasten bis hin zum umfangreichen Marketing-Automatisierungs-Tool können Sie mit Mailchimp ihr digitales Marketing aussteuern.

Wenn Sie mailchimp zunächst nur für E-Mail-Kampagnen bzw. den Versand von Newslettern an Ihre Kunden nutzen möchten, ist die Plattform sogar kostenfrei.

Unser Tipp: Informieren Sie Ihre Kunden proaktiv über einen Newsletter über Ihre geänderten oder gleichbleibenden Öffnungszeiten während der aktuellen Situation. Dafür haben wir Ihnen zwei Texte vorbereitet, die Sie gerne nach Ihren Bedürfnissen anpassen können.

----- Vorlage 1: Öffnungszeiten angepasst -----

Betreff: Geänderte Öffnungszeiten - Wir sind weiter für Sie da!

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

aufgrund der weiteren Ausbreitung der Corona-Pandemie wurden deutschlandweit Schutzmaßnahmen und Ausgangsbeschränkungen beschlossen. Dazu gehört die Schließung des Großteils des Einzelhandels. Hörakustik-Fachgeschäfte sind medizinisch notwendige Einrichtungen und von diesen Regelungen ausdrücklich ausgenommen.

Dennoch möchten wir unser Möglichstes tun, um Sie, unsere Mitarbeiter und die Gesellschaft so gut es geht zu schützen. Daher haben wir unsere Öffnungszeiten angepasst und bitten Sie, bei Ihrem Besuch um die Einhaltung der Hygienevorschriften:

ÖFFNUNGSZEITEN EINTRAGEN

Hygienevorschriften:

1. Bitte betreten Sie unser Geschäft nur dann, wenn Sie sich gesund fühlen und keine Krankheitssymptome haben.
2. Bitte nutzen Sie die bereitgestellten Desinfektionsmittel und desinfizieren Sie beim Betreten des Geschäfts Ihre Hände. Auch unsere Mitarbeiter achten darauf, ihre Hände vor und nach jedem Kundenkontakt zu waschen und zu desinfizieren.
3. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir zu Ihrem und unserem Schutz auf Händeschütteln verzichten.

Ihnen und uns wünschen wir, dass wir diese Situation gemeinsam überstehen. Wir freuen uns, Sie dann wieder unter anderen Umständen bei uns begrüßen zu dürfen.

Bleiben Sie gesund!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr **Akustiker Name**

----- Vorlage 2: Öffnungszeiten unverändert -----

Betreff: Wir sind weiter für Sie da!

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

aufgrund der weiteren Ausbreitung der Corona-Pandemie wurden deutschlandweit Schutzmaßnahmen und Ausgangsbeschränkungen beschlossen. Dazu gehört die Schließung des Großteils des Einzelhandels. Hörakustik-Fachgeschäfte sind medizinisch notwendige Einrichtungen und von diesen Regelungen ausdrücklich ausgenommen.

Wir wissen um die Bedeutung von gutem Hören und stehen Ihnen auch weiterhin zu den gewohnten Öffnungszeiten zur Verfügung:

ÖFFNUNGSZEITEN EINTRAGEN

Das wichtigste Anliegen ist uns weiterhin die Gesundheit unserer Kunden, unserer Mitarbeiter und der Gesellschaft. Wir bitten Sie daher, bei Ihrem Besuch um die Einhaltung der Hygienevorschriften:

1. Bitte betreten Sie unser Geschäft nur dann, wenn Sie sich gesund fühlen und keine Krankheitssymptome haben.
2. Bitte nutzen Sie die bereitgestellten Desinfektionsmittel und desinfizieren Sie beim Betreten des Geschäfts Ihre Hände. Auch unsere Mitarbeiter achten darauf, ihre Hände vor und nach jedem Kundenkontakt zu waschen und zu desinfizieren.
3. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir zu Ihrem und unserem Schutz auf Händeschütteln verzichten.

Ihnen und uns wünschen wir, dass wir diese Situation gemeinsam überstehen. Wir freuen uns, Sie dann wieder unter anderen Umständen bei uns begrüßen zu dürfen.

Bleiben Sie gesund!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr **Akustiker Name**