

Trikothelden: AkustikerInnen in ganz Deutschland fördern Fußballvereine

- **Einzigartige Initiative: Signia unterstützt gemeinsam mit AkustikerInnen regionale Vereine deutschlandweit**
- **Mit PUMA holt sich Signia dafür kompetente sportliche Unterstützung ins Boot**
- **AkustikerInnen können über einen eigens entwickelten Konfigurator von Flyeralarm Sports individuelle Trikots beziehen und Vereine damit ausstatten**

Erlangen, 19.04.2023. Mit einer einzigartigen Aktion unterstützt der Hörgerätehersteller Signia aus Erlangen AkustikerInnen aus ganz Deutschland dabei, sich vor Ort zu präsentieren und gleichzeitig den lokalen Vereinssport zu fördern.

Bei der Initiative „Trikothelden“ können sich PartnerInnen von Signia als TrikotsponsorIn für Vereine anmelden. Über einen mit der Firma Flyeralarm Sports entwickelten Konfigurator können die „Trikothelden“ hochwertige PUMA Trikots individuell gestalten und damit Fußballvereine aus Ihrer Region ausstatten. Immer mit dabei: Signia - mit einem kleinen Logo auf dem Ärmel der Trikots. Die „große Bühne“, das Werbe-Emblem auf der Brust, gehört den AkustikerInnen. Eine ideale Fläche für die FachhändlerInnen, um sich mit ihrer Marke dort zu platzieren, wo sie ein breites und bunt gemischtes Publikum erreichen - und gleichzeitig mit sozialem Engagement ein positives Zeichen zu setzen und den lokalen Sport und das Gemeinschaftsgefühl vor Ort zu stärken.

Bereits über 70 AkustikerInnen aus ganz Deutschland haben sich bei Signia für das Trikothelden-Programm angemeldet. Die meisten davon hatten schon im Vorfeld einen Verein an der Hand oder im Hinterkopf, mit dem sie eine Partnerschaft eingehen wollten. Aber die Aktion inspiriert auch viele, die sich zuvor mit Fußballvereinen noch nicht genauer auseinandergesetzt hatten: Signia erreichten schon zahlreiche Berichte über kreative und erfolgreiche „Partnersuchen“, zum Beispiel mittels Aufrufe auf Facebook und Instagram, per direkter Ansprache in der Gemeinde oder Aushang im eigenen Fachgeschäft. Und die Resonanz ist durchweg positiv – einige AkustikerInnen nahmen beispielsweise gleich mehrere Vereine in ihr Sponsoring auf, um dem Ansturm gerecht zu werden.



Das Beste daran: Bereits jetzt zeigt sich, dass die Aktion genau da ankommt, wo es am meisten hilft - bei kleinen regionalen Vereinen, allen voran Kinder- und Jugendmannschaften. Die ersten



Fußballteams haben ihre neuen Outfits schon erhalten; einige von ihnen können jetzt zum allerersten Mal überhaupt in professionellen Trikots auflaufen. Denn nicht alle Kinder-Fußball-Teams können sich eine solche Ausstattung selbst leisten.

Zur „Trikothelden“-Initiative inspiriert wurde Signia durch seine Innovationspartnerschaft mit dem Fußball-Bundesligisten SPVGG GREUTHER FÜRTH, mit dem Signia seit Juli letzten Jahres bereits mehrere Aktionen verwirklicht hat – unter anderem bei der „Weihnachtself“-Initiative, bei der der Sportverein gemeinsam mit Signia hunderte Geschenke für sozial benachteiligte Kinder sammelte. Oder bei regelmäßigen Gewinnspielen, wie der Suche nach „Einlaufkids“, bei dem erst kürzlich wieder 22 Kinder ihre großen Fußball-Vorbilder ins Stadion begleiten durften.

„Fußball ist der beliebteste Breitensport in Deutschland und hat eine immense Strahlkraft, die AkustikerInnen nutzen können“, heißt es bei Signia. Durch die ungewöhnliche Verbindung von Hören und Fußball schafften Akustiker ein positives Bewusstsein dafür, dass Hörgeräte Lebensqualität erhalten oder zurückbringen – auch für aktive Menschen, die mitten im Leben stehen, so Signia.

Weitere Informationen zu der Aktion gibt es unter www.signia-pro.com/trikothelden



Über Signia

Signia ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Mit ikonischen Innovationen denken wir Hörgeräte neu. Wie sie aussehen, wirken, klingen. Unser Ziel dabei: Menschen begeistern und bewegen. Wir begreifen eine Hörminderung nicht als Einschränkung. Und Signia Hörgeräte gleichen nicht einfach nur aus. Sie ermöglichen HörgeräteträgerInnen mehr zu leisten als bisher. Nicht einfach besser, sondern brillant zu sein. Und brillant zu hören. Jedes Wort, jeden Takt, jeden Atemzug.

Signia. Be Brilliant.

Kontakt für Journalisten:

Sabine Lorenz
Tel: +49 (9131) 308-3334
Mobil: +49 (174) 7498277
sabine.lorenz@signia-pro.com

Bilder:

Logo und Bilder zur Verwendung mit der Pressemeldung sind 30.06.2023 unter <https://shareit.sivantos.com/index.php/s/RrNbs2lcf0jFYH> downloadbar (Copyright: Signia Deutschland).