

Signia stellt MaX vor: Neue Plattform mit Acoustic Intelligence™ für ein intelligenteres Hörerlebnis

Erlangen, 24.08.2026. Sprachverstehen im Störlärm galt lange als die zentrale Herausforderung der Hörakustik. Mit Integrated Xperience hat Signia hier einen Meilenstein gesetzt und das Verstehen mehrerer Gesprächspartner auch in lauten Umgebungen möglich gemacht.

Trotzdem funktionieren Hörgeräte nicht in allen Situationen gleich gut. Denn jede Hörsituation wird durch unterschiedliche Faktoren geprägt: Gesprächspartner. Raumdynamik. Umgebungsgeräusche. Die eigene Stimme.

In den vergangenen zwei Jahren gab es einen Trend zu Hörgeräte-Entwicklungen, die durch DNN-Filter Sprache hervorhoben, indem sie Umgebungsgeräusche pauschal herausfilterten. Dieses Vorgehen, KI-Störgeräusche als zusätzliche Funktion zu nutzen, isoliert Sprachsignale zwar gut, kann der Situation aber die Atmosphäre nehmen und das Hörerlebnis stark einschränken.

Zeit für einen Perspektivwechsel

Signia verfolgt einen neuen Ansatz. Keine einzelnen Funktionen, sondern ein ganzheitliches System, das alle Parameter tief in die Architektur integriert hat und sie intelligent und in Echtzeit orchestriert:

Signia Multi-adaptive Xperience (MaX) mit Acoustic Intelligence™.

4DNNs in einem KI-Netzwerk als intelligentes Gesamtsystem

Der neu entwickelte MaX-Chip nutzt ein KI-Netzwerk als Grundlage der Signalverarbeitung. Acoustic Intelligence™ kombiniert vier spezialisierte Deep Neural Networks (DNNs) zu einem intelligenten Gesamtsystem: Diese analysieren Sprache, die eigene Stimme, die akustische Szene, Störgeräusche – kurz: den ganzen Kontext gleichzeitig.



Ambient Scene Adaptation^{AI} analysiert kontinuierlich die akustische Umgebung



Dynamic Noise Control^{AI} reduziert Störgeräusche gezielt, mit Bezug darauf, ob Träger sich im Gespräch befinden oder ihre Umgebung wahrnehmen möchten.



Multi-Beamforming^{AI} erkennt relevante Gesprächspartner in einer komplexen Hörsituation



Own Voice Processing^{AI} berücksichtigt Stimme des Trägers als Teil der Situation, sorgt für natürliche Wiedergabe. Jetzt ohne vorheriges Einmessen.

Auf dieser Basis passt MaX die Hörverarbeitung kontinuierlich in Echtzeit an. Das Ergebnis: Ein natürliches Hörerlebnis in jeder Situation. Automatisch. Ohne manuelles Eingreifen.

Neue Plattformarchitektur für mehr Rechenleistung in Echtzeit

Für all diese Technologie reicht kein einfaches Update: Für MaX hat Signia am Entwicklungsstandort Erlangen einen neuen Chip mit einer vollständig überarbeiteten Plattformarchitektur entwickelt.

- **54-mal mehr Rechenleistung** als die bisherige Plattform
- **Trainiert mit 40 Millionen Klangbeispielen** aus 11 Sprachen, versch. Musik-Genres, Geräuschen
- Passt sich **alle 0,01 Sekunden** der Umgebung an
- Verarbeitet **75% mehr Datenpunkte** als der Vorgänger
- **Dauerhaft aktiv** im Universalprogramm – kein Programmwechsel mehr nötig

Pure Charge&Go MaX bringt die neue Plattform in die Praxis

Zum Marktstart ist MaX im neuen **Pure Charge&Go MaX** in den Leistungsklassen 7 bis 3 verfügbar.

- Bewährte RIC-Bauform in gleichbleibender Größe
- (Bluetooth Classic, LE Audio, Auracast-ready)
- Bis zu 30 h ohne Streaming – bei dauerhaft aktiver KI
- Neue Ladegeräte mit austauschbarem Akku



Signia One App: Der Begleiter wird jetzt auch noch intelligenter

Ergänzt wird das Portfolio durch die neue Signia One App.

- Verbesserter KI-Assistent mit Large Language Model: Anliegen einfach einsprechen statt Tippen
- Neues, übersichtliches Design
- Lautstärke für jede Seite einstellbar
- Schnelles Stummschalten

Bilder und weitere Materialien zu Signia MaX finden Sie hier zum Download
<https://shareit.sivantos.com/index.php/s/KUG7uvKMjH5s0S8>

Für unseren neuen Werbebotschafter schicken wir zeitnah eine extra
Pressemeldung + Bildmaterial.



MaXimal werben: Thomas D als neuer Markenbotschafter



Mit **Thomas D** – Musiker, Wissensvermittler („Wissen vor 8“, ARD) und begeisterter Signia Hörgeräte-Träger – bekommt Signia einen Markenbotschafter, der selbst mit Hörminderung lebt und für einen selbstbewussten Umgang mit Hörversorgung steht. Seine persönliche Geschichte macht moderne Hörversorgung nahbar. Und schafft Aufmerksamkeit weit über die Hörakustik hinaus.

Die Kampagne unter dem Motto **LEBE LAUT** verbindet die Bekanntheit und Glaubwürdigkeit von Thomas D mit **dem individuellen Auftritt des Hörakustik-Fachgeschäfts**.

Offizieller Kampagnenstart mit Thomas D ist am Eröffnungstag des EUHA.

Fazit: Mehr Kontext für ein natürlicheres Hörerlebnis

Mit MaX erweitert Signia den Fokus von der Optimierung einzelner akustischer Signale auf das Verständnis der gesamten Hörsituation. Acoustic Intelligence™ führt dafür vier spezialisierte DNNs in einem intelligenten System zusammen und passt die Signalverarbeitung kontinuierlich an die Szenerie an.

Für Hörakustiker bedeutet das: eine Plattform, die komplexe Hörsituationen automatisch differenziert verarbeitet und ihren Kunden ein natürliches Hörerlebnis ermöglicht – ohne zusätzlichen Bedienungsaufwand und ohne ständigen Programmwechsel.

→ [Mehr zu unserem aktuellen Signia Launch finden Sie unter signia-pro.com](https://signia-pro.com)

Kontakt für JournalistInnen

Sabine Lorenz

Mail: sabine.lorenz@signia-pro.com

Tel: +49 (9131) 308-3334

Über Signia

Signia, ein Teil der WSA-Gruppe, ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Unser Ziel: Mit ikonischen Innovationen und benutzerfreundlichem Design das Hören zu verbessern und Menschen im Alltag zu unterstützen.

Seit der Markteinführung 2016 bringt Signia regelmäßig neue, zukunftsweisende Hörlösungen auf den Markt und gilt als Vorreiter für wiederaufladbare Hörgeräte. Neben modernen Hörgeräten bietet Signia praktische Apps und digitale Hilfsmittel, die den Umgang mit Hörgeräten einfacher machen.

Gemeinsam mit den unabhängigen Hörakustik-ExpertInnen, gleichen wir Hörverlust nicht nur aus. Wir ermöglichen unseren TrägerInnen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Und jeden Tag brillant zu hören.