

Das größte Gespräch aller Zeiten: Signia stellt neue Produkte vor

Signia erweitert die Integrated Xperience (IX) Plattform mit mehreren Produktneuheiten und macht die Freude an Gesprächen für alle zugänglich.

Erlangen, 25.08.2025. Signia baut die Integrated Xperience Plattform weiter aus. Mit den neuen **Motion Charge&Go IX** und **Insio Charge&Go CIC IX** ist IX nun in allen gängigen Bauformen verfügbar.

Beide Modelle vereinen die Multi-Beamformer-Technologie mit modernster Akkutechnologie – und eröffnen HörakustikerInnen damit neue Versorgungsmöglichkeiten für unterschiedliche Zielgruppen. Vorgestellt wurden die Neuheiten in einer digitalen Keynote, zu der sich erneut mehr als 2000 TeilnehmerInnen angemeldet hatten.

„Jetzt bieten wir erstmals alle klassischen Bauformen mit Akku – vom CIC bis zum Super Power HdO. Ein echter Meilenstein der Branche, mit dem wir unsere Vorreiterrolle in der Lithium-Akku Technologie bestätigen.“, so Tobias Wiedmann, Geschäftsführer von Signia Deutschland.

Motion Charge&Go IX: Robuster Allrounder mit Extra-Power

Mit dem Motion Charge&Go IX bringt Signia seine IX Plattform in die Powerklasse. Die robusten HdO-Modelle in den Varianten M, P und SP sind ab sofort in allen Leistungsklassen von 7IX bis 1IX verfügbar.

Motion Charge&Go IX schließt eine Lücke im Portfolio. Damit können Fachgeschäfte auch KundInnen mit stärkeren Hörverlusten die Vorteile der IX Technologie bieten – oder jenen, für die andere Bauformen nicht infrage kommen, beispielweise bei Allergien oder anatomischen Besonderheiten des Ohres.

Produkt-Highlights:

- Multi-Beamformer für Gruppengespräche – selbst in lauter Umgebung und bei Bewegung
- Extrem hohe Verstärkung bis zu 82 dB
- Akkulaufzeit von bis zu 70 Stunden (SP-Variante)



Insio Charge&Go CIC IX: Maßgefertigt, extrem diskret – und erstmals mit Akku

Ab Oktober 2025 erweitert Signia sein Portfolio noch einmal um eine Bauform, die so noch nicht gab. Das neue **Insio Charge&Go CIC IX**. Ein maßgefertigtes Im-Ohr-Hörgerät IdO mit hochentwickelter Audiologie und einem integrierten Akku, in einem Gehäuse, ausgelegt für eine 10er-Batterie – ideal für alle, die Wert auf individuelle Anpassung, hohen Tragekomfort und maximale Diskretion legen.

Produkt-Highlights:

- Klareres Sprachverständnis auch bei Gesprächen in herausfordernden Situationen
- Akkutechnologie für bis zu 35 Stunden Laufzeit
- Mobiler Charger mit austauschbarem Akku nach neuester EU-Richtlinie
- Fernsteuerbar über die Signia App oder miniPocket



Studien zeigen, dass die Technologie gegenüber CICs von Mitbewerbern eine Verbesserung des Signal-Rausch-Verhältnisses um 7 dB bietet, was einer 5-fachen Verbesserung der Sprachverständlichkeit in lauten Umgebungen entspricht.¹

Weitere Neuheit: Pure Charge&Go BCT IX jetzt in allen Leistungsklassen

Ebenfalls in der Keynote vorgestellt: Pure Charge&Go BCT IX Hörgeräte sind jetzt auch in den Leistungsklassen 2IX und 1IX verfügbar. Die Hörgeräte mit der universellen Bluetooth-Konnektivität sind somit auch für preissensiblere KundInnen verfügbar.

Das weltweit größte Portfolio für Hörgeräte

Mit Motion und Insio ist die Integrated Xperience Plattform nun in allen Bauformen vertreten – von RIC über IdO bis hin zu leistungsstarken HdO-Modellen. Damit bietet Signia HörakustikerInnen das weltweit größte Portfolio an Hörgeräten, entwickelt für die entscheidenden Momente des Lebens: Gespräche.

Zusatzmaterial für Ihre redaktionelle Berichterstattung

Hier finden Sie ausführliche Informationen und Fotos
<https://shareit.sivantos.com/index.php/s/NeLJoK5vuzPIb2p>

¹ Jensen, N. S., Samra, B., Hain, J., & Branda, E. (2025). Binaural OneMic Directionality 2.0 delivers 5 times the speech enhancement in noise versus key competitors. Signia White Paper. [Erfahren Sie hier mehr zur Studie](#) (englisch)

Kontakt für JournalistInnen

Sabine Lorenz

Mail: sabine.lorenz@signia-pro.com

Tel: +49 (9131) 308-3334

Über Signia

Signia, ein Teil der WSA-Gruppe, ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Unser Ziel: Mit ikonischen Innovationen und benutzerfreundlichem Design das Hören zu verbessern und Menschen im Alltag zu unterstützen.

Seit der Markteinführung im Jahr 2016 bringt Signia regelmäßig neue, zukunftsweisende Hörlösungen auf den Markt und gilt als Vorreiter für wiederaufladbare Hörgeräte. Neben modernen Hörgeräten bietet Signia auch praktische Apps und digitale Hilfsmittel, die den Umgang mit dem Hörgerät noch einfacher machen.

Gemeinsam mit unseren Partnern, den unabhängigen Hörakustik-ExpertInnen, gleichen wir Hörverlust nicht nur aus. Wir ermöglichen unseren TrägerInnen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Denn gutes Hören bedeutet mehr als nur besser zu verstehen – es bedeutet, brillant zu hören.