



Pressemitteilung

Erlangen, 22. Juli 2025

Die Innovationspartnerschaft zwischen Signia und SPVGG GREUTHER FÜRTH läuft planmäßig aus

Die Hörgeräte-Marke Signia mit Standort Erlangen und der Fürther Fußballverein SPVGG GREUTHER FÜRTH haben Innovationspartnerschaft planmäßig zum Ende der aktuellen Saison 2024/2025 beendet.

Erlangen, 22.07.2025. Nach drei Jahren der intensiven und konstruktiven Zusammenarbeit haben Signia und die Spielvereinigung Greuther Fürth das Ende ihrer Innovationspartnerschaft bekannt gegeben. „Die Partnerschaft war von Anfang an auf drei Jahre ausgelegt und der Vertrag endet nun planmäßig“, erklärt Tobias Wiedmann, Geschäftsführer von Signia Deutschland.

Der Hörgerätehersteller zieht ein sehr positives Fazit aus der Zeit des Sponsorings. Man blicke auf Jahre voller gegenseitigem Vertrauen, innovativer Impulse und gemeinsamer Werte zurück, wie Tobias Wiedmann betont: „Als Signia sind wir mehr als dankbar für die spannende und erfolgreiche Zeit, welche unsere Erwartungen an Reichweite und Bekanntheitswerten sogar übertroffen haben.“

Wertvolle Impulse für beide Seiten

Auch die Verantwortlichen in Fürth ziehen ein gut gelautes Fazit: „Die Innovationspartnerschaft mit Signia war geprägt von einem vertrauensvollen und wertschätzenden Austausch auf Augenhöhe. Wir danken Signia und den tollen Menschen, die wir in den letzten Jahren kennenlernen durften, für drei inspirierende Jahre der Zusammenarbeit, von der beide Seiten profitieren konnten. Und wie heißt es so schön? Im Leben sieht man sich immer zweimal“, so Timo Schiller, Geschäftsleiter Marketing, Vertrieb & Kommunikation bei der SPVGG GREUTHER FÜRTH.

Zusammenarbeit im Zeichen von Innovation und Inklusion

Im Sommer 2022 hatten Signia und der Fußball-Zweitligist – beides Traditionsträger mit tiefen lokalen Wurzeln – ihre außergewöhnliche Partnerschaft ins Leben gerufen.

Als offizieller Ärmelsponsor des „Kleeblatts“ stellte Signia die Themen Hören und Hörverlust ins Scheinwerferlicht, machte Menschen mit Hörminderung sichtbar und zeigte technologische Lösungen, um das „Klangerlebnis“ Fußball live und inklusiv zu genießen.

Besonders bleiben die emotionalen Momente im Gedächtnis. Wie die Signia Einlaufkids, bei denen die kleinsten Fußballfans große Fußballmomente feiern durften. Oder die weihnachtlichen Wunschzettelaktionen, bei denen Signia helfen durfte, Kindern aus schwierigen familiären Verhältnissen etwas Weihnachtsfreude zu bescheren.

Auch die Inklusionsspieltage, bei denen man gemeinsam auf das Thema Inklusion, Integration und Gemeinschaft aufmerksam machte, zählt Signia zu den Highlights der Innovationspartnerschaft.



Das Verhältnis bleibt herzlich: Signia Geschäftsführer Tobias Wiedmann (li.) und Timo Schiller, Geschäftsleiter Marketing, Vertrieb und Kommunikation beim Kleeblatt.

„Trikothelden“: Gemeinschaft fördern, Marke stärken

So ganz wird Signia auch in Zukunft nicht vom „Emotionsträger Fußball“ ablassen: „Trikothelden“ bleibt fester Teil der Signia Roadmap. Mit der deutschlandweiten Initiative setzt Signia weiterhin ein starkes Zeichen für lokales Engagement und Markenpräsenz.

In Zusammenarbeit mit dem Sportartikelhersteller PUMA und Flyeralarm Sports unterstützt „Trikothelden“ HörakustikerInnen dabei, regionale Fußballvereine mit individuell gestalteter Ausrüstung zu unterstützen. Dabei erhalten die Fachbetriebe prominente Sichtbarkeit auf der Trikotbrust, können so auch die eigene Marke emotional aufladen und in der Gemeinschaft verankern.

Mittlerweile zählt das Trikothelden-Programm über 150 HörakustikerInnen aus ganz Deutschland, die aktiv den lokalen Fußball stärken und gleichzeitig von einer gesteigerten Wahrnehmung ihrer Marke und einer stärkeren Bindung zur Gemeinschaft berichten.

Mehr zu den Trikothelden finden Sie unter www.signia-pro.com/de-de/lokal/de-de/trikothelden/

Hier finden Sie Pressefotos zur redaktionellen Verwendung:

<https://shareit.sivantos.com/index.php/s/pbL44OkJsWnpF6c>

Kontakt für JournalistInnen

Sabine Lorenz

Mail: sabine.lorenz@signia-pro.com

Tel: +49 (9131) 308-3334

Über Signia

Signia, ein Teil der WSA-Gruppe, ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Unser Ziel: Mit ikonischen Innovationen und benutzerfreundlichem Design das Hören zu verbessern und Menschen im Alltag zu unterstützen.

Seit der Markteinführung im Jahr 2016 bringt Signia regelmäßig neue, zukunftsweisende Hörlösungen auf den Markt und gilt als Vorreiter für wiederaufladbare Hörgeräte. Neben modernen Hörgeräten bietet Signia auch praktische Apps und digitale Hilfsmittel, die den Umgang mit dem Hörgerät noch einfacher machen.

Gemeinsam mit unseren Partnern, den unabhängigen Hörakustik-ExpertInnen, gleichen wir Hörverlust nicht nur aus. Wir ermöglichen unseren TrägerInnen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Denn gutes Hören bedeutet mehr als nur besser zu verstehen – es bedeutet, brillant zu hören.