

## **#WIRZUSAMMENdurchdenWinter: Signia stärkt mit Initiative die partnerschaftliche Zusammenarbeit**

**Erlangen, 28.11.2022.** Hohe Inflation, steigende Energiepreise, aber auch Fachkräfte- und krankheitsbedingter Personalmangel – momentan schauen viele Menschen mit Unsicherheit auf die nächsten Monate. Das gilt auch für die Hörakustik-Branche.

Mit der aktuellen Kampagne #WIRZUSAMMENdurchdenWinter setzt der Hörgerätehersteller Signia aus Erlangen ein Zeichen, dass man partnerschaftlich, Hand in Hand, besser vorankommt.

Dafür hat Signia Maßnahmen entwickelt, die HörakustikerInnen jetzt und über den Winter hinaus unterstützen sollen – unter anderem mit einer Upgrade-Maßnahme für RIC-Geräte und einem Intensiv-Lehrgang, der HörakustikerInnen entlasten soll.

### **RIC-Upgrade: Individuelle Hörversorgung bis ins nächste Jahr**



Im Moment schnallen viele Menschen den Gürtel enger, um sich für erhöhte Gas- und Stromrechnungen zu wappnen. Im schlimmsten Fall zögern einige ihre Hörversorgung hinaus oder verzichten vielleicht sogar komplett darauf. Mit dem RIC-Upgrade-Angebot von Signia können HörakustikerInnen ihren KundInnen jetzt Sicherheit geben: Wer bis einschließlich März 2023 Signia RIC-Hörgeräte kauft (z.B. Styletto AX Pure Charge&Go AX, Pure Charge&Go T AX, Pure 312 AX),

später aber doch auf eine höhere Leistungsklasse aufstocken möchte, kann dies bis September nächsten Jahres tun.

Das Besondere: Es wird dann nur die Preisdifferenz zwischen den Leistungsklassen fällig, anstatt für die neuen Hörgeräte noch einmal den kompletten Kaufbetrag zu bezahlen. So können KundInnen sicher sein, dauerhaft die für ihre individuelle Situation passende Hörversorgung zu bekommen, ohne auf Qualität verzichten zu müssen. Auch für HörakustikerInnen bietet sich hier die Gelegenheit, KundInnen ins nächste Jahr zu begleiten.

### **Hörberater: Für mehr Team-Power und gegen Personalmangel**

Vielen Branchen fehlen Fachkräfte – da ist auch die Hörakustik-Branche keine Ausnahme. Hinzu kommen derzeit häufig noch krankheitsbedingte Personalausfälle. Um diesem Zustand bestmöglich entgegenzutreten, hat Signia die Fortbildung zum „Hörberater“ ins Leben gerufen – ein 12-wöchiger Intensiv-Lehrgang für QuereinsteigerInnen. Die Teilnehmenden werden in kleinen Gruppen



individuell in den wichtigsten Themen rund um Hören und Hörgeräte geschult. Am Ende sind sie in der Lage, kleinere Servicetätigkeiten im Laden selbständig durchzuführen. So bleibt dem hochqualifizierten Fachpersonal mehr Zeit für die audiologische Betreuung der KundInnen und die Anpassung der Hörgeräte.

Die Fortbildung wird von audiologischen TrainerInnen durchgeführt und an insgesamt 18 verschiedenen Orten in Deutschland zu verschiedenen Terminen angeboten. Weitere Informationen dazu unter [www.signia-pro.com/hoerberater](http://www.signia-pro.com/hoerberater)

### **Anregungen ausdrücklich erwünscht**

Um auch über die bereits entwickelten Maßnahmen hinaus eine gezielte Stütze für seine PartnerInnen zu sein, ruft Signia HörakustikerInnen dazu auf, weitere Wünsche und Ideen zu platzieren. Unter der E-Mail-Adresse [wirzusammen@signia-pro.com](mailto:wirzusammen@signia-pro.com) können Anregungen eingereicht werden, aus denen Signia nach Möglichkeit wiederum neue Angebote und Services ableiten kann.

Mit der Aktion #WIRZUSAMMENDURCHDENWINTER knüpft Signia an die erfolgreiche Partnerschaftsinitiative #wirzusammen an, die im Frühjahr 2020 entstand und HörakustikerInnen in der Corona-Zeit mit verschiedenen Maßnahmen Unterstützung geboten hat.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.signia-pro.com/wirzusammen](http://www.signia-pro.com/wirzusammen)



### **Über Signia**

Signia ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Mit ikonischen Innovationen denken wir Hörgeräte neu. Wie sie aussehen, wirken, klingen. Unser Ziel dabei: Menschen begeistern und bewegen. Wir begreifen eine Hörminderung nicht als Einschränkung. Und Signia Hörgeräte gleichen nicht einfach nur aus. Sie ermöglichen HörgeräteträgerInnen mehr zu leisten als bisher. Nicht einfach besser, sondern brillant zu sein. Und brillant zu hören. Jedes Wort, jeden Takt, jeden Atemzug.

Signia. Be Brilliant.

### **Kontakt für Journalisten:**

Sabine Lorenz  
Tel: +49 (9131) 308-3334  
Mobil: +49 (174) 7498277  
[sabine.lorenz@signia-pro.com](mailto:sabine.lorenz@signia-pro.com)