



Pressemitteilung

Erlangen, 02.03.2026

10 Jahre Signia: Eine Dekade voller Innovationen für besseres Hören

Signia feiert 2026 zehnjähriges Bestehen. Gemeinsam mit dem unabhängigen Fachhandel blickt das Unternehmen auf eine Dekade zurück, die die Hörakustik geprägt hat.

Erlangen, 02.03.2026. Alles begann 1878: Werner von Siemens entwickelt einen Telefonhörer, mit dem auch schwerhörige Menschen besser hören können. 138 Jahre später wird aus Siemens Audiology die Marke Signia – mit der Einführung der px-Plattform und dem ersten Modell der Pure-Familie, die bis heute die audiologisch bestausgestattete und zugleich beliebteste RIC-Reihe von Signia ist.

Seit dem Markenstart verfolgt Signia das Ziel, Hörgeräte nicht als Einschränkung, sondern als Bereicherung zu positionieren – und Menschen zu begeistern.

„Fünf Plattformen in zehn Jahren - mit den meisten Patenten im Markt - stehen für die Innovationskraft unseres Entwicklungsstandorts Erlangen,“ betont Signia Geschäftsführer Tobias Wiedmann. „Mit konsequentem Fokus auf Akkutechnologie, einzigartigen, consumer-orientierten Bauformen und audiologischen Meilensteinen, von e2e über Own Voice Processing bis zum Multi-Beamformer, die unseren audiologischen Vorsprung bei Gruppengesprächen unterstrichen haben.“

Ausgezeichnet als „Bevorzugter Partner“

Signia versteht sich nicht nur als Hersteller, sondern als verlässlicher Partner der Branche. Mit Beratungskonzepten wie der „Brand Experience“, persönlichen Trainingsangeboten und der mehrfach ausgezeichneten eLearning-Plattform „Be Brilliant Lab“ sowie mit Marketingsupport und Tools unterstützt Signia HörakustikerInnen im Fachgeschäft.

Und das kommt an: In der aktuellen BVHI-Kundenzufriedenheitsbefragung belegte das Unternehmen in mehreren Kategorien den ersten Rang – darunter in der Top-Kategorie „Bevorzugter Partner“, für die beliebteste Anpasssoftware (Connexx) sowie für „Schulungen“ und „Marketing- und Verkaufsunterstützung“.

„Colors of Us“: Individuelle Sichtbarkeit für den Fachhandel

„Dieser Erfolg entstand nicht isoliert. Sondern in Partnerschaft mit dem unabhängigen Fachhandel“, betont Marco Kuchler, Head of Marketing bei Signia Deutschland.

Genau das wird im Jubiläumsjahr zelebriert: Mit der großangelegten Kampagne „Colors of Us“ rückt Signia gezielt die Mitglieder des unabhängigen Fachhandels in den Mittelpunkt.

„Die Jubiläumskampagne ist eine Neuinterpretation der ersten Signia-Kampagne von 2016, die auf besondere Weise Sichtbarkeit für unsere Partner und Partnerinnen bringt. Denn wir schneiden alle Werbemittel individuell auf die teilnehmenden Kunden zu. Mit Foto, Kontaktdaten und Markenidentität. So erhalten unsere Partner eine starke Endkundenansprache, die nicht abstrakt bleibt – sondern Menschen konkret zu ihnen ins Fachgeschäft führt“, erläutert Marco Küchler.

Produkterweiterung zur Keynote

Wie es bei Signia bereits eine bewährte Tradition ist, wurde die Kampagne in einer Keynote präsentiert.

Im Zuge der Veranstaltung kündigte Signia zudem eine Portfolioerweiterung an: Die maßgefertigten Im-Ohr-Hörgeräte Inzio Charge&Go IX sind jetzt auch in den Essential-Leistungsklassen 2IX und 1IX bestellbar (Auslieferung ab April). Damit erweitert das Unternehmen den Zugang zur IX Technologie und schafft zusätzliche Differenzierungsmöglichkeiten im Beratungsgespräch.

Der Blick nach vorn: Weitere Highlights für 2026 angekündigt

Zehn Jahre Signia markieren keinen Abschluss, sondern einen Entwicklungsschritt. „Das nächste Produkthighlight steht schon in den Startlöchern. Modern und außergewöhnlich im Design, stark in der Technologie“, kündigt Geschäftsführer Tobias Wiedmann an. Und fügt hinzu: „Freuen Sie sich in unserem Jubiläumsjahr außerdem auf weitere bahnbrechende Highlights und Überraschungen, die wir für Sie bereithalten.“

Die Keynote können Sie unter www.signia-pro.com/10-jahre-signia verfolgen.

Hier finden Sie Pressefotos zur redaktionellen Verwendung:

<https://shareit.sivantos.com/index.php/s/NBWeWY3QbwXrsvw>



HIGHLIGHTS: Eine Tour durch die Geschichte von Signia

- 1878 *Siemens bringt einen Telefonhörer heraus, mit dem Schwerhörige besser hören können*
- 2012 *Unsere e2e Technologie wird mit dem **deutschen Zukunftspreis** ausgezeichnet*
- 2015 *Siemens Audiology Solutions wird zu Sivantos*
- 2016 *Die Marke Signia entsteht*
- *px: erste Signia Plattform mit Pure px als erstem Signia Hörgerät:*
 - *Cellion: Erstes wiederaufladbares Hörgerät auf dem Markt*
 - *Silk: Im-Ohr-Sofort-Anpassung (ohne Abdruck/Wartezeit) als „Gamechanger“*
- 2017
- *OVP (Own Voice Processing) wird vorgestellt – eigenes Stimmempfinden wird deutlich verbessert*
 - *SpeechFocus 360: stärkeres Richtungshören/Fokus in Alltagssituationen (z. B. Auto, Spazieren)*
- 2018
- *Styletto als erstes Design-Hörgerät*
 - *Start der maßgefertigten Im-Ohr-Produktion in Poznan*
- 2019 *fusionieren Widex und Sivantos zu WSA*
- 2020 *mit #wirzusammen meistern HörakustikerInnen und Signia die Corona-Krise*
- 2021
- *Augmented Xperience Plattform: zwei getrennte Signalwege (Sprache vs. Umgebung) für leichtere Gespräche im Lärm – die entscheidende Grundlage für unsere heutige IX Technologie*
 - *Active: Hörgeräte im Earbud-Design als bewusstes Statement*
- 2022 *Signia startet mit der Brand Experience ein völlig neues Beratungs- und Verkaufskonzept*
- 2023 *IX als erste Hörgeräte-Technologie mit Multi-Beamformer: erstmals werden mehrere GesprächspartnerInnen erkannt und hervorgehoben*
- 2025
- *Pure Charge&Go BCT IX: Die RIC Komplettlösung inklusive universellem Bluetooth, von Hörakustikern für Hörakustiker entwickelt*
 - *IX wird komplett, größte Vielfalt an Hörgeräten auf einer Bauform*

Über Signia

Signia, ein Teil der WSA-Gruppe, ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Unser Ziel: Mit ikonischen Innovationen und benutzerfreundlichem Design das Hören zu verbessern und Menschen im Alltag zu unterstützen.

Seit der Markteinführung im Jahr 2016 bringt Signia regelmäßig neue, zukunftsweisende Hörlösungen auf den Markt und gilt als Vorreiter für wiederaufladbare Hörgeräte. Neben modernen Hörgeräten bietet Signia praktische Apps und digitale Hilfsmittel, die den Umgang mit Hörgeräten einfacher machen.

Gemeinsam mit den unabhängigen Hörakustik-ExpertInnen, gleichen wir Hörverlust nicht nur aus. Wir ermöglichen unseren TrägerInnen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Und jeden Tag brillant zu hören.

Kontakt für JournalistInnen

Sabine Lorenz

Mail: sabine.lorenz@signia-pro.com

Tel: +49 (9131) 308-3334