



Pressemitteilung

Erlangen, 12. Oktober 2022

Signia zeigt brillantes Hören auf dem EUHA-Kongress

Signia präsentiert auf Europas größter Hörakustik-Messe ikonische Innovationen für Hörgeräte und macht aktives Hören auf eine neue Art erlebbar.

- Neue Funktionen für Signia AX Hörgeräte werden vorgestellt
- BesucherInnen erleben Highlight Produkte live, z.B. die streng limitierte Walter Röhrli-Sonderedition
- So klingt Fußball: Signia ist Innovationspartner der SpVgg Fürth und zeigt, wie hörenswert Fußball sein kann

Erlangen, 12. Oktober 2022. Aktiv Hören heißt aktiv leben. Das zeigt der Hörgeräte-Innovationsführer Signia aus Erlangen auf dem 66. EUHA Kongress in Hannover. Mit Highlight-Produkten zum Anfassen und neuen Funktionen, die über das Normalmaß hinausgehen und brillantes Hören mit modernen Komfortfunktionen verbinden.

So präsentiert Signia sein brandneues Upgrade des Augmented Xperience (AX) Portfolios. AX steht für Augmented Xperience und ist die leistungsfähigste Chip-Plattform des Hörgeräteherstellers aus Erlangen. Mit der bislang einzigartigen 2-Wege-Signalverarbeitung können Signia AX Hörgeräte Umgebungsgeräusche und Stimmen getrennt voneinander verarbeiten - und sorgen so für klare Kontraste und brillanten Klang in bis zu 192 Kanälen. Wie genau AX das Klangerlebnis in diesen Situationen optimieren kann, demonstriert Signia mit einer exklusiven Sound Experience live auf dem EUHA-Kongress in Hannover.

Hörgeräte werden zu praktischen Alltagshelfern

Mit dem bereits zweiten Update wird die AX Plattform noch leistungstärker und hilft dem Kunden ihren Alltag noch besser zu gestalten:

- Mit „Mein Wohlbefinden“ in der Signia App wird das Hörgerät zum Aktivitätstracker. Funktionen wie Schritte zählen, Tragezeit messen und Unterhaltungen analysieren helfen HörgeräteträgerInnen, die körperliche und soziale Aktivität zu verbessern und so die Lebensqualität zu steigern.
- Dank CallControl lassen sich Anrufe auf dem iPhone oder iPad nun direkt an AX Hörgeräten annehmen oder beenden – das Handy muss nicht mehr in die Hand genommen werden.
- Der Signia Assistant in der Signia App unterstützt jetzt auch Klangpassungen beim Streaming von Audio oder TV sowie freihändigem Telefonieren. Dazu muss der Assistant nur während des Streamings geöffnet werden und nimmt dann automatisch alle erforderlichen Änderungen vor, um den Klang in den Hörgeräten zu optimieren.

Angebot für alle Leistungsklassen

Damit noch mehr KundInnen von diesen Verbesserungen profitieren, ist AX jetzt in allen fünf Leistungsklassen und damit auch im Einstiegspreissegment erhältlich.

Darunter fällt auch das maßgefertigte Im-Ohr-Hörgerät Insio Charge&Go AX mit Bluetooth-Konnektivität und Lithium-Ionen-Akkutechnologie. Dank der kontaktlosen Ladetechnologie mit Magnetresonanz-Charging brauchen Insio Charge&Go AX-Geräte keinerlei Ladekontakte und bedienen so den Wunsch nach einem dezenteren, stylischen Aussehen und alltagstauglichem Handling. Ebenfalls neu im AX Portfolio: das Pure 312 als erstes batteriebetriebenes Hörgerät mit AX Technologie.

Für alle, die Wert auf exklusives Design legen, bietet Signia das preisgekrönte Styletto AX. Die besonders schlanke Bauform gibt es in acht Metallic-Farbkombinationen und natürlich im gewohnten Leistungsumfang. Die Krönung der Styletto AX Reihe zeigt sich besonders edel: Die streng limitierte Sonderedition zu Ehren von Rallye-Legende Walter Röhrl in schwarz-gold ziert eine Laser-Signatur und macht dieses Styletto zum begehrten Exklusiv-Accessoire.

So klingt Fußball

Auch über Funktion und Design hinaus geht Signia innovative Wege in der Hörgeräte-Branche: Seit Juli dieses Jahres ist das Erlanger Unternehmen Sponsor und Partner des Fußball-Zweitligisten SpVgg Greuther Fürth. Damit stärkt Signia seine regionalen Wurzeln – und macht das Hören unter dem Motto „So klingt Fußball“ erlebbar. Deshalb dürfen BesucherInnen auch auf dem EUHA-Kongress sportlich aktiv werden und beim digitalen Torwandschießen am Signia Stand ihr fußballerisches Talent unter Beweis stellen.

Wie sich aus einem Fußballverein eine sympathische Marke formen lässt, die über die Region hinaus Fans gewinnt, wird Timo Schiller, Marketingdirektor von Greuther Fürth, am Mittwoch, 12.10. um 16 Uhr auf dem Signia Stand in einem spannenden Vortrag live erzählen.

Diese Highlights live zum Anfassen und selbst Reinhören erleben BesucherInnen des EUHA in Hannover vom 12.-14. Oktober 2022 auf dem Signia Messestand in Halle 6, Stand 215.

Weitere Informationen unter www.signia-pro.com

Über Signia

Signia ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Mit ikonischen Innovationen denken wir Hörgeräte neu. Wie sie aussehen, wirken, klingen. Unser Ziel dabei: Menschen begeistern und bewegen. Wir begreifen eine Hörminderung nicht als Einschränkung. Und Signia Hörgeräte gleichen nicht einfach nur aus. Sie ermöglichen HörgeräteträgerInnen mehr zu leisten als bisher. Nicht einfach besser, sondern brillant zu sein. Und brillant zu hören.

Jedes Wort, jeden Takt, jeden Atemzug.

Signia. Be Brilliant.

Kontakt für Journalisten:

Sabine Lorenz

sabine.lorenz@signia-pro.com

Tel: +49 (9131) 308-3334

Mobil: +49 (174) 7498277