



Pressemitteilung

Erlangen, 18. Oktober 2023

Wenn aufladbar unsichtbar wird

Mit Silk Charge&Go IX bringt Signia das weltweit erste und einzige wiederaufladbare Instant-Fit CIC-Hörgerät (Completely-in-the-Canal) auf den Markt: spektakulär klein in der Bauform, aber groß in der Technologie.

Erlangen/ Nürnberg, 18.10.2023. Der Hörgerätehersteller Signia aus Erlangen hat sein neuestes Produkt vorgestellt: Das Signia Silk Charge&Go IX. Der Clou: Das winzige Hörgerät kommt jetzt erstmals mit wiederaufladbarem Akku daher. Auf der größten Branchenmesse der Hörakustik, dem EUHA-Kongress in Nürnberg, präsentierten Signia CEO Christian Honsig und Sascha Haag, Leiter Audiologie & Training, das neueste Mitglied der beliebten Silk-Reihe live dem interessierten Fachpublikum.

„Das ist eine Weltpremiere: Quasi unsichtbar und mit hohem Bedienkomfort, wie wir es von moderner Consumer Electronic gewohnt sind – damit erfüllt das Silk Charge&Go IX genau das, was sich Konsumenten wünschen: Hörgeräte mit modernem, maximal diskretem Design, gepaart mit leichter und alltagstauglicher Handhabung und Spitzentechnologie.“ so Christian Honsig.

„Ein echtes Meisterwerk der Miniaturisierung,“ nennt Sascha Haag das neue Silk. „Damit setzen wir einen neuen Benchmark für aufladbare Hörgeräte. Trotz des Akkus ist beim Silk Charge&Go IX so gut wie kein Größenunterschied zur Batterieversion erkennbar: ideal für alle, die nicht auf eine Maßanfertigung warten möchten. Wer Wert auf maßgefertigte Ohrpassstücke setzt, kann Silk Charge&Go IX in vielen Fällen mit Otoplastiken nutzen.“

„Die kleinste Energiewende“

Mit gerade mal 12 Millimeter sitzen Silk Charge&Go IX Hörgeräte nahezu unsichtbar im Ohr und sind deshalb zuverlässige Begleiter für alle, die sich eine besonders diskrete Hörversorgung wünschen. Trotz der geringen Größe beherbergen sie große Technik: Denn in Silk Charge&Go IX steckt ein **kraftvoller Lithium-Ionen-Akku** mit einer Laufzeit von bis zu 28 Stunden, der TrägerInnen mit nur einer Ladung durch den gesamten Tag bringt.

Der dazugehörige Charger wird über USB 3.0 oder per Induktion mit dem bewährten Qi-Standard aufgeladen und verfügt über eine eingebaute Powerbank. So können die Hörgeräte ohne externe Stromquelle bis zu 4-mal aufgeladen werden. Filigrane Batteriewechsel entfallen.

¹ Studie 2021 im Auftrag von Signia, durchgeführt von Ramboll, auditiert von der akkreditierten Zertifizierungsstelle TÜV NORD. Die Studie folgt den Normen ISO 14040/44.



Ein weiterer Bonus: Die Verwendung wiederaufladbarer Hörgeräte reduziert nachweislich den ökologischen Fußabdruck signifikant. Einer Studie zufolge¹ verringerten sich die Umweltauswirkungen um 65 %, pro Hörgerät würden mehr als 100 Batterien im Jahr eingespart ([Mehr zur Studie](#)).

Ein ultra-diskretes CIC mit einzigartiger Spitzentechnologie

Das Silk Charge&Go IX basiert auf der IX-Architektur, die eine um 20 % höhere Rechenleistung bietet². Das Ready-to-Wear CIC ist das einzige Ein-Mikrofon-Gerät der Welt mit Richtwirkung: Ausgestattet mit Signias binauraler OneMic Direktionalität hilft es, Sprache in lauten Umgebungen klar zu hören.

Für noch mehr Diskretion lassen sich die Hörgeräte über die Signia App direkt am Smartphone steuern. Silk Charge&Go IX ist in Schwarz und Mokka, in den Leistungsklassen 7IX-3IX und auch als CROS-Version für Patienten mit einseitiger Taubheit verfügbar.

Mehr zu Silk Charge&Go IX finden Sie unter <https://www.signia-pro.com>

Messe-Highlight: Signia zeigt IX live mit Augmented Experience

Neben der Produktpremiere zeigte Signia auf der EUHA-Messe in Nürnberg weitere Highlights aus seinem Service- und Produktportfolio – darunter das neue Pure Charge&Go mit Integrated Xperience-Plattform, das Anfang September vor über 2.000 angemeldeten TeilnehmerInnen in einer digitalen Keynote gelauncht wurde.

Und noch eine weitere Weltneuheit beeindruckte die Messe-BesucherInnen am Signia-Stand: Bei der IX Live Demo machte Signia mit einem aufwändigen Aufbau und mit Hilfe von Augmented Reality auf noch nie dagewesene Art sichtbar, wie die einzigartige Multi Beamformer-Technologie der Integrated Xperience Plattform funktioniert.

The Power of Conversation-Tour bringt IX live zu den HörakustikerInnen

Für alle, die nicht zum EUHA-Kongress erscheinen konnten, bringt Signia dieses Erlebnis im November und Dezember zu den HörakustikerInnen: Bei einer deutschlandweiten Roadshow, „The Power of Conversation-Tour“, zeigt Signia an mehreren Terminen die Live-Demo noch einmal vor Ort. Zusätzlich werden die audiologischen Neuheiten, die auf dem EUHA vorgestellt wurden, aufbereitet und die TeilnehmerInnen in den wichtigsten Anpassschritten geschult.

Anmeldungen zur Power of Conversation-Tour unter www.signia-pro.com/poc-tour

² 20% mehr Transistoren im Vergleich zu Silk X



Bildmaterial

Bilder des neuen Silk Charge&Go IX in hoher Auflösung finden Sie unter <https://shareit.sivantos.com/index.php/s/TOMconeyxxaQ7Xg>

Kontakt für Journalisten

Sabine Lorenz

sabine.lorenz@signia-pro.com

Tel: +49 (9131) 308-3334

Mobil: +49 (174) 7498277

Über Signia

Signia ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Mit ikonischen Innovationen denken wir Hörgeräte neu. Wie sie aussehen, wirken, klingen. Unser Ziel dabei: Menschen begeistern und bewegen. Wir begreifen eine Hörminderung nicht als Einschränkung. Und Signia Hörgeräte gleichen nicht einfach nur aus. Sie ermöglichen HörgeräteträgerInnen mehr zu leisten als bisher. Nicht einfach besser, sondern brillant zu sein. Und brillant zu hören.

Jedes Wort, jeden Takt, jeden Atemzug.
Signia. Be Brilliant.

² 20% mehr Transistoren im Vergleich zu Silk X