

Be Brilliant™

Neuheiten Frühjahr 2022



signia



Consumer Excitement

Frühjahr 2022 Die Highlights

Die Wahrnehmung von Hörgeräten ist im Wandel. Signia Hörgeräte haben sich zum ansprechenden Hightech-Accessoire entwickelt, das Technologie und Design vereint. Denn heutzutage erwarten HörgeräteträgerInnen hochentwickelte Technik und modernen Komfort, der noch dazu gut aussieht. Mit dem neuesten Signia Styletto AX bieten Sie Ihren KundInnen genau das. Es erfüllt ihre Erwartungen nicht nur, es übertrifft sie.

Lassen Sie uns gemeinsam Begeisterung schaffen für eines der wichtigsten Gesundheitsthemen: gutes Hören. Mit Hörgeräten in wunderschönem und außergewöhnlichem Design, Bluetooth-Streaming in nahezu allen Leistungsklassen – nachhaltig durch modernste Lithium-Ionen-Akkutechnologie. Das Signia Portfolio ist auf die großen Themen der Zeit ausgerichtet. Und der Erfolg gibt uns Recht. Das zeigt eine unabhängige n-tv-Umfrage unter HörgeräteträgerInnen.

Mit seinem herausragenden Design geht Styletto nun in die vierte Generation. Das beweist: Der Formfaktor zählt – und kommt an. Und die Erfahrung zeigt auch: Die Zielgruppe sind längst nicht nur jüngere KundInnen. Bereits von der ersten Stunde an war die Begeisterung für diese einzigartig schlanken Hörgeräte auch bei erfahrenen älteren KundInnen groß.

Die neuen Styletto AX sind nun mit unserem besten Augmented Xperience Chip ausgestattet, bieten eine längere Akkulaufzeit inklusive Streaming und stehen auch für CROS-Versorgungen zur Verfügung. Und natürlich sehen sie so brillant aus, wie sie klingen.



Augmented
Xperience

Gemeinsam Kunden begeistern

Beliebteste Hörgerätemarke

Im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv hat das Deutsche Institut für Service-Qualität über 1.000 Kunden zu 13 Hörgerätemarken befragt. Das Ergebnis: Mit seiner ausgezeichneten Produktqualität erreichte Signia Platz eins unter den Hörgerätemarken.

Signia Produkte erlangten hohe Bewertungen in den Bereichen Produktdesign, Kundenservice und Handhabung. KundInnen schätzen besonders den hohen Tragekomfort und das Design der Geräte. Diese beiden Erfolgskriterien sind grundlegend für die Entwicklung unserer innovativen Produkte, in denen wir führende Hörgerätechologie mit dem Produkt-Design beliebter Consumer Electronics verbinden. Darauf setzen wir auch bei zukünftigen Entwicklungen.

Mit uns haben Sie einen starken Partner an Ihrer Seite, um Ihren KundInnen ein neues Lebensgefühl zu bieten. Werben Sie mit Signia als beliebteste Hörgerätemarke, die den Puls der Zeit trifft. Mit modernen Produkten für einen modernen Lebensstil.

**DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT
GmbH & Co. KG**

1. PLATZ
**Beliebteste
Hörgeräte-
Marke**

Kundenbefragung
Sept. 2021
13 Marken

www.disq.de
Privatwirtschaftliches Institut

ntv



Hören in seiner schönsten Form

Styletto AX



Leistungsklassen

7-5-3

sDemo

Styletto AX

Kontrastreiches Hören, Direct-Streaming für ASHA-fähige Android-Smartphones, längere Streaming-Dauer, CROS-Kompatibilität, größere Auswahl an Farben und Ladegeräten, hands-free ready. Die Liste der Vorteile von Styletto AX ist lang. Und sie wird demnächst noch länger. Lassen Sie sich überraschen.

Highlights auf einen Blick:

- Einzigartiges, preisgekröntes Design
- Kontrastreiches Hören mit AX Chip
- ASHA Direct-Streaming von Android
- Längere Streaming-Dauer
- CROS-Versorgungen
- Größere Auswahl an Farben
- Mobile Charger oder Dry&Clean Charger
- Hands-free ready für iOS

Leistungsklassen

7-5-3

CROS Styletto AX

Design hält Einzug in CROS- und BiCROS-Versorgungen. Erstmals stellen wir ein CROS-Mikrofongerät mit SLIM-RIC Formfaktor zur Verfügung. Für alle Menschen, die Design lieben. Auch bei einseitiger Taubheit. Und natürlich in allen Farben.



Kontrastreiche Sprache



Preisgekröntes Design



Unterwegs aufladen



Bluetooth



Android Direct-Streaming



Signia Assistant

Kontrastreicher Klang ohne Kompromisse

Styletto AX

Leistungsklassen

7-5-3

sDemo



Im raffinierten Styletto Design steckt die beste Chip-Plattform von Signia, die es je gab: Augmented Xperience mit revolutionärer Zwei-Wege-Signalverarbeitung. Hier kommt sowohl für Sprache als auch für Umgebungsgeräusche die beste Strategie zum Zug. Das Ergebnis: Ein nachgewiesenes besseres Sprachverstehen¹ und ein kontrastreicher Klang.

Aufgrund einer besseren Energieeffizienz von AX konnte zudem die Akkulaufzeit des neuen Styletto auf bis zu 17 Stunden inklusive 5 Stunden Streaming erhöht werden. Und da sich Klangvorlieben beim Fernsehen und beim Streamen von Musik unterscheiden, können die Audiosignale von StreamLine TV und dem Smartphone bei AX Hörgeräten unabhängig voneinander eingestellt werden.

Die bunte Welt von Styletto AX

Das preisgekrönte, besonders schmale Design² ist in acht modernen Farbkombinationen von Black/Graphite bis Snow White/Fine Gold erhältlich, die an ein Mode-Accessoire erinnern.



Black/Silver



Black/Graphite



Cosmic Blue/Rose Gold



Cosmic Blue/Silver



Cosmic Blue/Fine Gold



Snow White/Silver



Snow White/Fine Gold



Snow White/Rose Gold

¹ Jensen N.S., Hoydal E.H., Branda E., Weber J. 2021: Improving speech understanding with Signia AX and Augmented Focus (Signia White Paper, 2021)

² Red Dot Design Award 2019 und iF Gold Award 2019 für Styletto, German Design Award 2020 für Styletto Connect

CROS in einzigartigem Design

CROS Styletto AX

Leistungsklassen

7-5-3



Die Styletto Familie erhält ein neues Mitglied. Mit CROS Styletto AX können Sie nun Ihr Portfolio für Menschen mit einseitig nicht versorgbarem Hörverlust erweitern. Für Menschen, die ein außergewöhnliches und modernes Design lieben.

Die Augmented Xperience Chip-Plattform bietet e2e wireless 4.0, womit die Audiodaten-Transferrate im Vergleich zur

Xperience Plattform um 110 % erhöht wurde. Das Ergebnis: eine noch bessere Audioqualität.

Im Falle einer CROS- oder BiCROS-Versorgung empfiehlt es sich, Styletto AX, CROS Styletto AX sowie einen Charger als Einzelgeräte zu bestellen.

Mehr Auswahl für mehr Ausdauer

Die Styletto AX Charger

KundInnen, die sich für Styletto AX entscheiden, können nun auf zwei verschiedene Ladegeräte zurückgreifen: das mobile Ladeetui mit integrierter Powerbank für unterwegs und einen stationären Charger für die optimale Pflege zuhause. Beide

Ladegeräte verfügen über einen 30-Minuten-Schnelllademodus. Und natürlich schalten beide Charger die Hörgeräte beim Einsetzen automatisch ab und wieder ein, sobald sie herausgenommen werden.

Styletto AX TrägerInnen können ihren Hörgeräten nun das Maximum an Pflege zukommen lassen. Der Dry&Clean Charger stellt das Nonplusultra der modernen Ladetechnik dar. Als 3-in-1-Lösung bietet er die optimale Pflege von Hörgeräten: Aufladen, Trocknen und Desinfizieren in einem. Die Desinfektion erfolgt über UV-C-Licht.

Mehr Flexibilität bei der Anpassung

Ein weiterer Vorteil: Styletto AX kann ab sofort mit Otoplastiken angepasst werden, die über eine Abstützung oder einen Ring verfügen. Denn der Dry&Clean Charger bietet genügend Raum auch für größere Maßanfertigungen. Bestellen Sie in diesem Fall Styletto AX Hörgeräte und den Dry&Clean Charger als Einzelgeräte.



Styletto AX Mobile Charger

Besonders praktisch für unterwegs: Der Styletto AX Mobile Charger. Er dient als Etui, schaltet die Hörgeräte ab bzw. an und sorgt mit seinem eingebauten Akku sogar für vier weitere Ladungen ohne zusätzliche Stromversorgung. So können Ihre KundInnen bei voller Ladung ganze fünf Tage lang aktiv sein, ohne erneut aufladen zu müssen. Der Styletto AX Mobile Charger ist zudem per USB-C-Kabel oder Induktiv-Ladefläche aufladbar.

COMING
SOON



Signia AX

In AX steckt demnächst noch mehr

Ab Mai

Mit der AX Chip-Plattform haben wir erstmals die Voraussetzungen dafür geschaffen, neue Funktionalitäten in bereits eingeführte Produkte zu implementieren, damit Sie Ihr Service-Angebot erweitern können. Sie und Ihre KundInnen profitieren jetzt noch schneller von den kontinuierlichen Innovationen unserer Entwicklungsabteilungen – durch ein Upgrade der AX Technologie, das wir im Frühjahr zur Verfügung stellen werden.

Diese Entwicklung ist ein weiterer, großer Sprung nach vorne. Es wird ganz einfach für Sie sein, Ihre KundInnen am Fortschritt teilhaben zu lassen: Connexx stellt ab Mai für alle bereits ausgelieferten AX Hörgeräte ein Firmware-Paket zur Verfügung, das die neuen Funktionalitäten aufspielt.

Upgrade mit drei neuen Funktionen

Die Schlüsseltechnologie hinter Augmented Xperience ist die innovative 2-Wege-Signalverarbeitung. In dieser einzigartigen Technologie steckt noch mehr Potenzial, das demnächst in drei Upgrade-Funktionen zum Tragen kommt. Augmented Xperience bietet völlig neue Möglichkeiten, um eine herausragende Klangqualität von Own Voice Processing 2.0, Auto EchoShield und der Hands-free-Telefonie zu erzielen. Lassen Sie sich überraschen. Wir informieren Sie mit allen Details, sobald das Upgrade zur Verfügung steht.



Own Voice Processing 2.0

Die nächste Generation OVP 2.0 sorgt für einen noch natürlicheren Klang der eigenen Stimme.



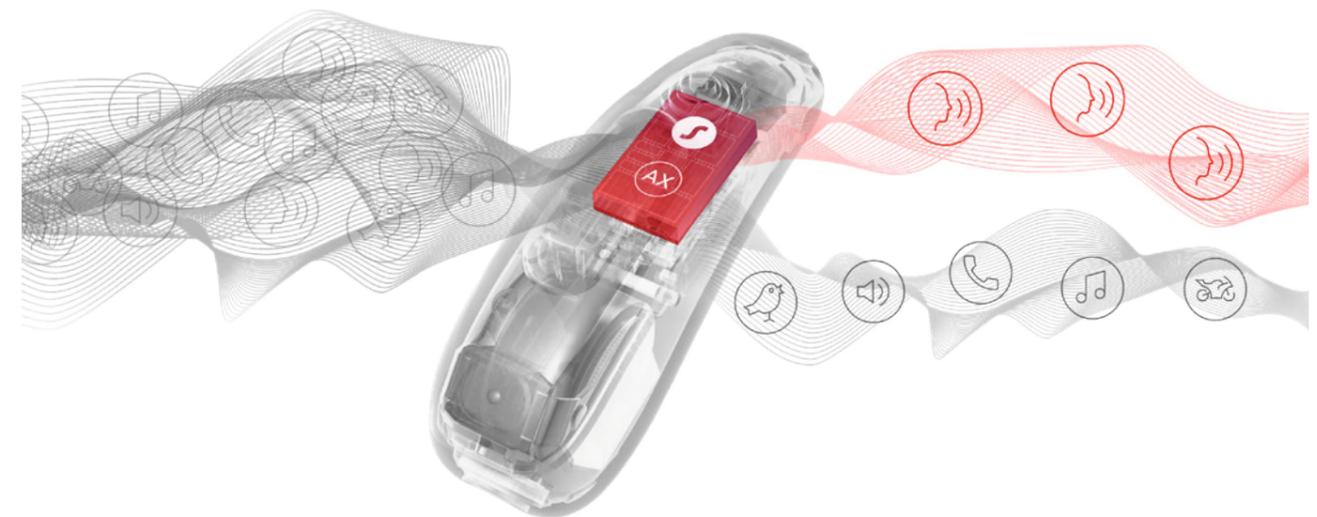
Hands-free iOS

Aus hands-free ready wird hands-free. Das Upgrade ermöglicht Telefonieren, ohne das Smartphone aus der Tasche nehmen zu müssen.



Auto EchoShield

Für kontrastreiches Hören in halligen Räumen. Dazu wird kein Zusatzprogramm mehr benötigt, denn Auto EchoShield arbeitet automatisch im Universalprogramm.



Signia AX

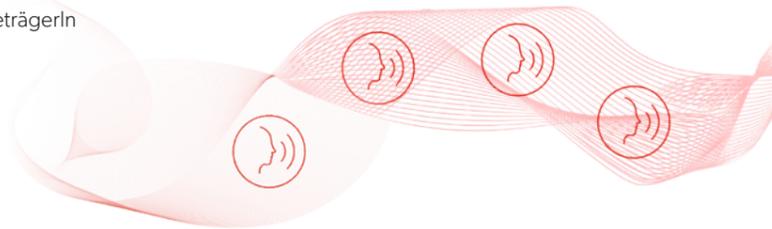
Einzigartig: zwei Prozessoren, zwei Wege

Mit der neuen 2-Wege-Signalverarbeitung – in zweimal 48 Kanälen – kommt die jeweilig beste Strategie kompromisslos zum Zug. Denn Störgeräuschreduktion, AGC-I Kompression und Verstärkung beispielsweise können unterschiedlich eingesetzt und Kontraste damit erhöht werden. So wird die Aufmerksamkeit auf einen frontalen Sprecher wesentlich erleichtert, Umgebungsgeräusche rücken in den Hintergrund, bleiben dabei aber stets präsent.

Sprache im Fokus

Der Fokusprozessor extrahiert Sprache, optimiert sie auf Klarheit und bringt sie noch näher an den/die HörgeräteträgerIn heran als im echten Leben.

- Kristallklar und mit voller Dynamik
- Verstärkung aller Details für optimale Hörbarkeit
- Beeindruckende akustische Nähe
- Hoher Kontrast zu Umgebungsgeräuschen



Umgebungsklang

Der Umgebungsprozessor lässt HörgeräteträgerInnen in ihre akustische Welt eintauchen. Verwaschen klingende Hörumgebungen gehören damit der Vergangenheit an.

- Kontrollierte Dynamik, so natürlich wie möglich
- Hohe räumliche und klangliche Auflösung
- Variabel reduzierte Lautstärke, nach wie vor gut hörbar



Augmented Xperience in Zahlen

- 2** Signalpfade mit eigenen Prozessoren
- 192** Kanäle im binauralen Netzwerk
- 110 %** erhöhte binaurale Audiodaten-Transferrate
- 25 %** besseres Sprachverstehen im Störlärm¹

¹ Jensen, Pischel, Taylor, Schulte: Die Leistung von Signia AX in häuslichen Hörsituationen (Signia White Paper, 2021)

Signia AX

Dieser Schritt ist ein Sprung

Mit Augmented Xperience ist erneut ein Sprung in puncto audiologischer Performance gelungen. Hier die wichtigsten Neuerungen im Überblick:



e2e wireless 4.0: Die neueste Generation

Das neue e2e wireless 4.0 ermöglicht eine wesentlich höhere Geschwindigkeit der Datenübertragung. Dadurch synchronisieren sich die beiden Prozessoren für frontale Sprache und Hörumgebung, die jeweils in bis zu 48 Kanälen arbeiten, zu einem Netzwerk von bis zu 192 Kanälen. Interaurale Laufzeit- und Pegeldifferenzen bleiben für eine optimale räumliche Orientierung erhalten und binaurale Funktionen werden noch besser unterstützt.



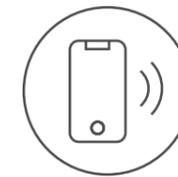
Freie Wahl beim Streaming-Klang

Streaming ist nicht gleich Streaming: Klangvorlieben beim Fernsehen und beim Streamen über das Smartphone können sich deutlich unterscheiden. Mit AX ist es nun möglich, Audiosignale von StreamLine TV und Smartphone unabhängig voneinander einzustellen.



Erweiterte Eingangspegeldynamik

Die neuen Eingangsverstärker von Augmented Xperience erfassen nun noch höhere Pegel als je zuvor. Die komplette Eingangsdynamik bis 117 dB wird nun klar weiterverarbeitet, wodurch der Klang in Situationen mit großer Dynamik lebendiger und kontrastreicher wird. Diese Qualität steht modernen Eingangsverstärkern im HiFi-Bereich in nichts nach.



Direct-Streaming für iOS und Android

Augmented Xperience bietet direktes Streaming sowohl für iOS-Smartphones als auch für ASHA-kompatible Android-Smartphones². Ein besonderer Vorteil von Signia AX: Das Streaming-Signal wird in einem separaten Signalpfad verarbeitet, sodass es nicht derselben Kompressionseinstellung unterliegt wie ein Mikrofonsignal. Die Streaming-Übertragung kann dadurch linear verstärkt und der Klang individuell optimiert werden.



Signia Assistant

Der Signia Assistant ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer persönlichen Kundenbetreuung. Als HörakustikerIn behalten Sie stets den Überblick in Connexx. In der Software können Sie einfach nachvollziehen, welche Änderungen zum bevorzugten Klang Ihrer KundIn geführt haben. Und gemeinsam mit Ihren KundInnen entscheiden Sie, ob die gewählte Einstellung dauerhaft übernommen werden soll. 93 % der HörgeräteträgerInnen sagen, dass der Signia Assistant ihr Vertrauen in ihre Hörgeräte stärkt und ihnen mehr Kontrolle über ihren Hörerfolg gibt.¹



Anpassformel für AX

Um einen Gesprächspartner noch kontrastreicher vom Hintergrund abzugrenzen, reduziert Augmented Xperience bei Sprache die Kompression, was zu einer höheren Ausgangslautstärke führt. Daher benötigt Augmented Xperience im Vergleich zu früheren Plattformen weniger statische Verstärkung für die gleiche Hörbarkeit und Sprachverständlichkeit.

¹ Hoydal, Fisher, Wolf, Branda, Aubreville: Empowering the wearer: AI-based Signia Assistant allows individualized hearing care. (Hearing Review 2020;27(7):22-26)

² Eine Liste der ASHA-fähigen Smartphones finden Sie auf unserer Homepage unter: signia-pro.com

Einzigartige Auswahl

Das Signia Portfolio

Schöpfen Sie aus dem Vollen mit Lithium-Ionen-Technologie in nahezu allen Bauformen, Bluetooth-Funktion in allen Leistungsklassen außer Basis, Funk-CROS und einzigartigen Produkten wie Styletto und Active im Earbud-Design.



SLIM RIC

RIC 312

RIC LI

HdO LI

HdO P LI

HdO SP LI

IdO

IdO Click

IdO Click LI

	SLIM RIC	RIC 312	RIC LI	HdO LI	HdO P LI
7	Styletto 7AX CROS Styletto AX	Pure 312 7X CROS Pure 312 X	Pure C&G 7AX Pure C&G T 7AX CROS Pure C&G AX	Motion C&G 7X	Motion C&G P 7X
5	Styletto 5AX CROS Styletto AX	Pure 312 5X CROS Pure 312 X	Pure C&G 5AX Pure C&G T 5AX CROS Pure C&G AX	Motion C&G 5X	Motion C&G P 5X
3	Styletto 3AX CROS Styletto AX	Pure 312 3X CROS Pure 312 X	Pure C&G 3AX Pure C&G T 3AX CROS Pure C&G AX	Motion C&G 3X	Motion C&G P 3X
2	Styletto 2X	Pure 312 2X	Pure C&G 2X	Motion C&G 2X	Motion C&G P 2X
1	Styletto 1X	Pure 312 1X	Pure C&G 1X	Motion C&G 1X	Motion C&G P 1X

	HdO SP LI	IdO	IdO Click	IdO Click LI
7	Motion C&G SP 7X	Insio 7Nx IIC/CIC ITC/ITE	Silk 7X CROS Silk X	Active Pro
5	Motion C&G SP 5X	Insio 5Nx IIC/CIC ITC/ITE	Silk 5X CROS Silk X	
3	Motion C&G SP 3X	Insio 3Nx IIC/CIC ITC/ITE	Silk 3X CROS Silk X	
2	Motion C&G SP 2X	Insio 2Nx IIC/CIC ITC/ITE	Silk 2X	
1	Motion C&G SP 1X	Insio 1Nx IIC/CIC ITC/ITE	Silk 1X	Active

RIC 312

HdO 312

HdO

HdO P

HdO SP

Basis	RIC 312	HdO 312	HdO	HdO P	HdO SP
	Intuis 3 RIC 312	Intuis 3 S	Intuis 3 M	Intuis 3 P	Intuis 3 SP

Über Signia

Signia ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Mit ikonischen Innovationen denken wir Hörgeräte neu. Wie sie aussehen, wirken, klingen. Unser Ziel dabei: Menschen begeistern und bewegen. Wir begreifen eine Hörminderung nicht als Einschränkung. Und Signia Hörgeräte gleichen nicht einfach nur aus. Sie ermöglichen HörgeräteträgerInnen mehr zu leisten als bisher. Nicht einfach besser, sondern brillant zu sein. Und brillant zu hören. Jedes Wort, jeden Takt, jeden Atemzug.

Signia. Be Brilliant.

Die Informationen in diesem Dokument enthalten allgemeine Beschreibungen der technischen Möglichkeiten, welche im Einzelfall nicht immer vorliegen müssen und ohne vorherige Bekanntgabe abgeändert werden können. Die gewünschten Leistungsmerkmale sind daher im Einzelfall bei Vertragsabschluss festzulegen.

Die Bluetooth®-Wortmarke und das Logo sind eingetragene Warenzeichen der Bluetooth® SIG, Inc. Jegliche Nutzung dieser Marke durch die Signia GmbH geschieht unter Lizenz. Andere Handelsmarken und -namen gehören den jeweiligen Inhabern.



Android und Google Play sind eingetragene Warenzeichen der Google Inc. Apple App Store ist ein eingetragenes Warenzeichen von Apple Inc.

„Made for iPhone“ bedeutet, dass ein elektronisches Zusatzgerät speziell für den Anschluss an das iPhone konstruiert ist und vom Entwickler dahingehend zertifiziert wurde, dass es den Apple-Leistungsnormen entspricht. Apple ist weder für die Funktionstüchtigkeit dieses Geräts verantwortlich noch dafür, dass es Sicherheitsstandards oder gesetzliche Vorschriften erfüllt. Bitte beachten Sie, dass die Verwendung dieses Zubehörs mit einem iPhone die drahtlose Leistung beeinträchtigen kann.

iPhone ist ein eingetragenes Warenzeichen von Apple Inc., registriert in den USA und anderen Ländern.

Kontakt:

Signia GmbH
Henri-Dunant-Straße 100
91058 Erlangen
Tel.: 09131 308-3333

04900-99C1 | Gedruckt in Deutschland
©03.2022 Signia GmbH

Sie finden uns unter:



[signia-pro.com](https://www.signia-pro.com)



facebook.com/SigniaHearingGermany



youtube.com/SigniaHearing



instagram.com/SigniaHearing